

美国报纸视觉设计



[美国报纸视觉设计 下载链接1](#)

著者:许期卓

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787300091174

《21世纪新闻传播学系列教材 · 美国报纸视觉设计》作者坚持不懈、大量搜集美国报纸

版面，从中精选出900余个精彩版面，以专业的素养和视觉艺术的眼光对其进行分门别类、深入翔实的透视与评析，书中展示的许多视觉化版面范例及精到的剖析为近年国内外同类著作中所仅见。尤其值得一提的是，为了确保书中案例的“典型”和“新鲜”，作者不惜几易其稿，更换最新样本，不少例子甚至是截稿前一两周才出现的版式。

现代报纸越来越重视版面的审美功能与审美意义。美国报纸在版面设计技巧方面有许多有益的实践颇具启迪与参考价值。作者以美国报纸在版式设计的技巧运用、视觉语言的表达方式和视觉运作机制为研究方向，特别是从美国报纸版式设计的实践出发，结合新闻“可视化”理论，探索、总结了美国报纸版面最新发展及成果。

作者介绍:

许期卓

《羊城晚报》主任编辑

1985年起在羊城晚报报业集团《粤港信息日报》任记者、记者部主任、总编辑助理、驻港澳首席代表、副总编辑

1997年12月至2005年2月在羊城晚报报业集团《新快报》任副总编辑

2005年2月至2006年3月在中共广东省委宣传部新闻出版处任副处长（挂职）

2006年4月起在羊城晚报报业集团新闻研究所从事新闻专业研究

2007年10月起任羊城晚报报业集团总编室副主任

目录:引言

封面篇

留白篇

图形篇

图表篇

版式篇

用图篇

色彩篇

特刊篇

跨版篇

图片版篇

事件篇

后记

· · · · · (收起)

[美国报纸视觉设计_下载链接1](#)

标签

设计

报纸

媒体

设计学

报刊

新闻传播学

平面设计

浙林

评论

技不压身#

米帝大小各色报纸头版鉴赏，封面化、杂志化…材料足，评析稍少，前面还给些解说，后面干脆省事儿，只有一点点文字+多图，有些标题翻译署名，loud and clear
弄成“既大声又清晰”什么的…印象最深的是《洛杉矶时报》的黑白图片版…搜集素材、排版制作不容易，+0.618★…

老派，值得看，买就罢了

如果不打五星是不是对不起纸张啊？？？？

谁要这书！！！我送！

前面像模像样说点，后面就直接标题配图啊。。。。

在图书馆借到如此贵重的书，好忐忑…

[美国报纸视觉设计 下载链接1](#)

书评

[美国报纸视觉设计 下载链接1](#)