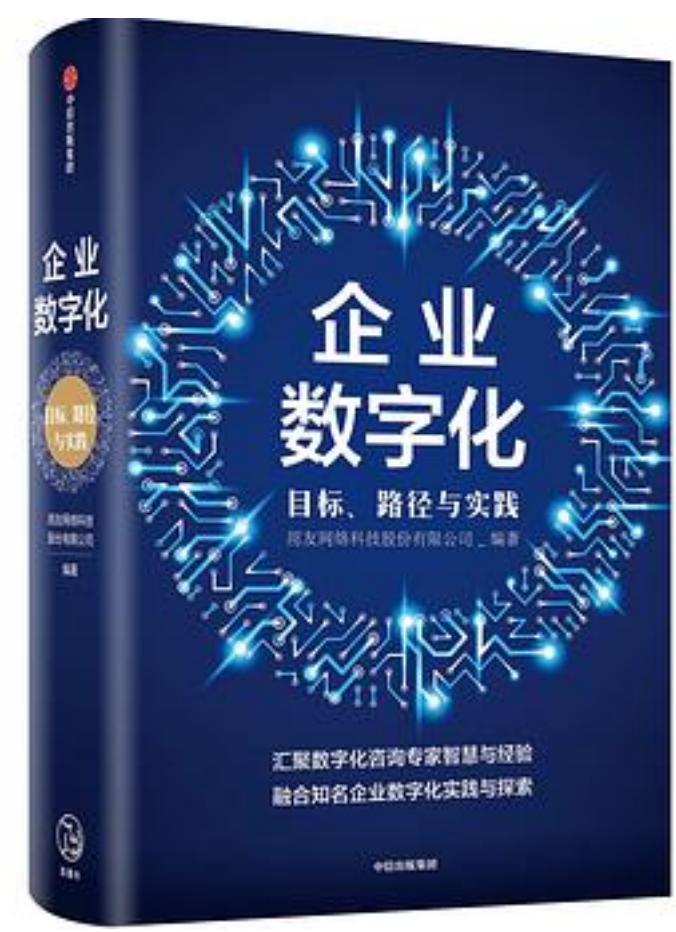


# 企业数字化



[企业数字化\\_下载链接1](#)

著者:用友网络科技股份有限公司

出版者:中信出版集团

出版时间:2019-1

装帧:Hardcover

isbn:9787508698182

本书旨在通过平实的文字，生动的案例，全面阐释企业数字化的目标、路径与实践。由上、中、下三篇构成，上篇从数字技术发展、商业模式变革以及数字商业范式三个维度阐明了企业进行数字化转型的目标与趋势。中篇着重回答了企业如何实现数字化的问题，作者认为其实现路径包含数字化营销、智能制造、共享型财务支撑、进化型组织构建

、智慧化采购、社会化商业、泛在化金融、云架构支撑等。下篇提供了多个不同行业的领军企业成功实现数字化探索与实践的经典案例，希望能够引发读者的数字化思考。

作者介绍:

用友网络科技股份有限公司诞生于1988年，是全球领先的企业服务提供商，致力于服务中国及全球企业与公共组织的数字化转型与智能化发展，推动企业服务产业变革，用创想与技术推动商业和社会进步。

用友公司员工超过15000人，旗下公众公司5家、成员机构20余家，在数字营销、智能制造、财务、人力资源、社交与协同办公、企业金融等企业云服务领域快速发展，截至2018年9月30日，已服务企业与公共组织客户达446万家。

目录: 序

未来的企业都是数字化企业

编者序

上篇 企业数字化目标

第1章 新商业范式崛起

第2章 企业数字化时代已到来

第3章 企业数字化的目标

中篇 企业数字化实现路径第4章 数字营销，智慧开启未来

第5章 工业互联，智能制造

第6章 数字化采购，赢在供应链生态

第7章 连接企业场景，数据金融服务

第8章 智能财务，实时会计

第9章 赋能员工，激活组织

第10章 社交协同，智慧工作

第11章 社会化商业创新

第12章 企业上云部署与平台选择

第13章 建筑行业数字化转型目标、路径及实施指南

第14章 餐饮行业数字化转型目标、路径及实施指南

第15章 烟草行业数字化转型目标、路径及实施指南

第16章 金融行业数字化转型目标、路径及实施指南

下篇 企业数字化最佳实践

第17章 延长石油：用心服务、共创价值，开启财务共享、管理转型新征程！

第18章 南方航空：数字化优化运营效率提升员工体验

第19章 澳洋集团：智慧+，开启高质量发展新征程

第20章 南方水泥：从采购变革开始的数字化转型

第21章 功夫集团：真功夫另类扩张，新餐饮时代共享供应链唱主角

第22章 象屿集团：数字化助力，跨越式发展

第23章 大西洋：传统制造业被倒逼的智能化转型

第24章 侨兴工业：30年厚积薄发，探路智能制造

第25章 找钢网：产业互联网标杆的数字化服务创新

第26章 中建五局：从数据贯通到数字驱动

第27章 海底捞：数字驱动运营，垂直型SaaS重构餐饮IT服务

第28章 遵义烟草：引领烟草行业财务转型方向，开启智慧财务建设新篇章

第29章 杭州银行财务转型——改变带来价值

第30章 申万宏源证券：统一、标准、高效，全面迎接智能化到来

第31章 中国康富：科技助力租赁发展，智慧引领租赁创新

• • • • • (收起)

标签

企业数字化

数字经济

BS

管理

IT管理

评论

实话说，非常意外，竟然觉得不错。对于方向、目标、行业整体情况等的介绍，作为读者通识了解企业数字化建设体系足够了。虽然很多观点/框架建立尤其是落地实施部分都是用友体系出发的，一些我自己熟悉的具体专业领域的确有不同见解，但这都无可厚非，读书不就是要这样，兼听则明。论述案例作为书籍分享来说也比较详实了，而且是比较接近实际应用了，相比很多教科书案例实在务实领先了不少。读完发现用友作为ERP厂商在大型企业整体信息化建设蓝图上还是有其优势的，所以有很大收获。这样比较新又实际有帮助的书其实不太好找了，挺好的，要感谢出版方。

-----  
未来的企业将是什么类型的企业？从本质上来讲，这是一个企业的进化问题，既然是进化问题，未来的企业将只取决于未来的环境，而环境的不可预测性足以使这个问题无缘于确定的答案。不过，这只是硬币的一个面，硬币的另一个面是尽管确定的答案不可以有，但是看起来不错的答案还是可以有的。而本书就是用友公司给出的一份相当不错的答案，之所以说相当不错，原因有二，一是本书很好的回答了问题，而且答案符合直觉，充满新意；二是本书超额完成了任务，除了完成必答题，还通过回答附加题阐述了自己有关企业转型的理念和方法论，一举多得。下面具体逐条来看：  
第一、本书很好的回答了问题，而且答案符合直觉，充满新意  
用友公司认为所有的企业未来都是数字化的企业，进一步的未来企业可以分为两类，第一类是数字化原生企业，（后文见书评正文）

-----  
看得不懂，接触太少这方面

-----  
案例粗糙，基本上就是介绍用友的产品，没啥真东西、佩服自己竟然看完了。

-----  
[企业数字化\\_下载链接1](#)

## 书评

未来的企业将是什么类型的企业？从本质上来讲，这是一个企业的进化问题，既然是进化问题，未来的企业将只取决于未来的环境，而环境的不可预测性足以使这个问题无缘于确定的答案。不过，这只是硬币的一个面，硬币的另一个面是尽管确定的答案不可以有，但是看起来不错的答案还是...

-----  
[企业数字化\\_下载链接1](#)