

智能零售



[智能零售_下载链接1](#)

著者:王超

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2019-3

装帧:平装

isbn:9787308188913

2016年杭州·云栖大会上，马云在演讲中第一次提出了新零售的概念。新零售到底是

什么？新零售如何改变了人们的生活？新零售在未来又会发生怎样的演变？

本书的作者提出，只要有交易的地方就有新零售，新零售带来的绝不仅仅是零售业的大变革。新科技推动门店体验再升级，继而新零售服务商大批量涌现，数字化向产业上游渗透，大数据推动供给侧结构性改革……新零售早已重构了人类社会的商业模式、产业格局与生态系统。

本书借由盒马鲜生、每日优鲜、苏宁易购、丰巢、优衣库、饿了么等经典案例，详细梳理了商业在商品信息推送、用户选择、商品制造、物流配送、用户体验等环节发生的重大变化，不仅指明了新零售的核心要义和全新特点，展示了人工智能、物联网、大数据等新技术带来的强烈冲击，还展望了新零售的未来，帮助读者在新零售时代抓住机遇，获得更大的竞争优势。

总之，本书是零售业、服务业、制造业的从业者、投资者、研究者，以及其他一切想要了解新零售的朋友必读的一本书。

作者介绍：

王超，毕业于北京大学。曾任蓝色光标数字营销品牌中心高级总监，现为国家开放大学培训学院互联网创意传播管理中心特约专家，博雅未来能力教育创始人，黄橙营销传播实验室联合创始人。多年来一直从事数字营销传播的研究和教学，先后出版《数字营销传播事务》《服务化：移动互联网时代的商业变革》两部作品。

刘立丰，北京大学传播学博士。现为中国广告协会学术委员会委员，北京大学、清华大学、中国人民大学等多所高校客座讲师，河南财经政法大学教师。曾在中国移动和卓望公司供职多年。

目录: 第01章 名词 · 什么是新零售
新零售到底是什么?
新零售到底有多新?
新零售跟零售到底有多大关系?
第02章 现象 · 我们见到过的新零售
生鲜超市的新零售：以盒马鲜生为例
服装连锁的新零售：以优衣库为例
快消餐饮的新零售：以良品铺子为例
家电百货的新零售：以苏宁为例
其他可见的新零售
第03章 本质 · 新零售的根源和内在逻辑
新零售在根本上要解决的是什么问题
怎样才能解决这些根本问题
创意传播管理（CCM）理论
数字服务化的基本模型
服务化新零售的基本模型
第04章 趋势 · “新零售”在未来如何发展及如何应用
终极状态
当前阶段的限制和进入机会
结语
· · · · · (收起)

[智能零售](#) [下载链接1](#)

标签

新零售

商业

互联网

零售

马云

销售

评论

为了比赛随手买的，是非常适合入门的读物。例子丰富前沿，一如作者所说很多例子只能『佛性遇见』。不过要是在具体层面可以仔细讲讲技术的实际运用就更好了。(当然也可能涉及到企业机密问题)

轻松易读

还是很能打开思路的

[智能零售 下载链接1](#)

书评

[智能零售 下载链接1](#)