

# 从厨房看天下



[从厨房看天下\\_下载链接1](#)

著者:赖青松

出版者:遠流出版

出版时间:2002-2-1

装帧:平装

isbn:9789573245438

## ●內容大要

<<從廚房看天下>> 內容簡介

●本書詳細敘述日本極著名的民間團體「生活俱樂部」，自1960年代創立至今,30餘年來的傳奇故事。

●作者以親身赴日本參與「生活俱樂部」的第一手觀察和經驗，以及訪談無數當事者的動人故事，加上悉心蒐集整理的文獻史料，對讀者娓娓道來，一群日本女性至情至性，捍衛土地家園的堅定執著與澎湃壯闊。

●從本書，可以清楚了解「台灣主婦聯盟」的鼻祖----日本「生活俱樂部」，當年如何從329瓶牛奶開始，歷經豬肉、清酒、肥皂、果醬、青菜、稻米、醬油、魚產……等，到今天成為聯合國「人類的50個希望團體」的情事與心路歷程。

●本書是日本女人從廚房走向世界，最精采憾人的實事報導文學作品。從本書，可以看到日本手無寸鐵的「三姑六婆」如何成為改變社會的「千軍萬馬」！

●作者特別在本書的最後一章，仔細回顧了「台灣主婦聯盟」十年來走過的路程，與日本經驗相互呼應。本書可說是台灣一般讀者、社區工作者、環保團體、消費者、女性團體必備的第一手經驗傳承、最佳實例。

作者介紹:

目錄: 目次

序文一

序文二

作者序

一.從三二九瓶牛奶開始

1近代日本的登場

2日美安保鬥爭的時代

3.十圓牛奶運動-「世田谷生活俱樂部」成立

4便宜牛奶=爛牛奶?

5企業戰士與專業主婦

二.從生活俱樂部到消費合作社

1從一千個家庭主婦的出發

2班預約共同購買的開始

3消費材VS商品

4赤堤配送中心落成

5綠消費合作社的成立

三.「自主營運,自主管理」的時代

1石油危機的衝擊

2自有產品的開發

3「工會事件」與退社危機

4廢紙回收運動

5豬肉的整頭購買

四.肥皂運動-拒絕成為污染環境的劊子手

1合成洗潔劑與琵琶湖優養化防止條例

2驅逐合成洗潔劑直接請求運動

3「守護我們的手賀沼!」

4全國第一個市民肥皂工廠的誕生

五.生活俱樂部組織秘笈

1「班」是整體組織的靈魂

2「單品集結」的力量

3「合作社」出資、營運及利用

4「支部委員會」與「專門委員會」

5合作社的不斷分權化

6源源不絕的社員幹部培育

六.我是生活者!

1政治「代理人」的提案

2「代理人」與「代表」之間的差別

3婆婆媽媽站出來

4真正成為市民的代理人

5讓NET成為地方自治的據點

七.女性的勞動者自主事業

1勞動=賺錢?

2自力造夢的勞動者自主事業

3第一個勞動者自主事業-「NINJIN」

4果醬裡的一片天-凡

5無形的百萬高牆

八.尊重建生產與消費之間的互信

1產地直銷的先鋒-遊佐米

2產消合作的結晶-新生酪農工廠

3社間合作的典型-重茂漁協的例子

4開創民間另類貿易的可能性

5讓消費者看得見每一位生產者

6「身土不二」的農業觀

九.由共同購買邁向全面性的生活

1社區紮根的基地-迪坡(Depot)

2互助合作的市民保險-共濟制度

3參加型福祉的起點-福祉俱樂部

4預約自己的老年生活

5社區大學自己造-「共學舍」...more

• • • • • (收起)

[从厨房看天下 下载链接1](#)

## 标签

蔡康永推荐

社区支持农业

消费者联盟

日本文化

日本文学

文化

饮食

食・玩・居・行・乐・赏

## 评论

假如主婦也能做出如此大的改變，其他人為何不可以？

和西村幸夫的《再造魅力故乡》给人类似的兴奋感——立足日常生活，开发社区力量，重建生活世界，让所处的社区/社会更可活。生活俱乐部在起初不是出于对食品健康、安全的考量，而是应对垄断造成的高价，和食品的“商品化”和“工业化”带来的质量衰退。1960年安保运动中市民的挫败也是这场运动初期骨干的思想动力——从日常生活出发，用和平主义和真正的民主主义去对抗国家力量和那个徒有其表的民主体制。

列举大量实例，详细叙述日本及台湾消费者联盟成立的由来，对于中国消费者来说，有很大的借鉴作用

[从厨房看天下 下载链接1](#)

## 书评

蔡：很多人提到「歐巴桑」這一種身分的時候，好像都覺得她們似乎跟一些比較精密、理性、嚴謹的事情沒有關係，為歐巴桑可能整天忙碌於日常的生活柴米油鹽，或者是對於價錢斤斤計較，對於整個社會發展的方向或者是比較宏觀如地球的環境關切，可能都不是那麼地有密切的相關...如果...

[从厨房看天下 下载链接1](#)