

跨境电商B2B立体化实战教程



[跨境电商B2B立体化实战教程 下载链接1](#)

著者:阿里巴巴 (中国) 网络技术有限公司 浙江商业职业技术学院

出版者:电子工业出版社

出版时间:2019-3

装帧:平装

isbn:9787121358289

《跨境电商B2B立体化实战教程》以阿里巴巴国际交易市场（国际站）跨境贸易工作流程为基础，以阿里巴巴国际交易市场相关企业实际工作内容为题材进行编写。本教材是《从0

开始：跨境电商实训教程》的升级版，内容安排由浅入深、循序渐进。书中全面论述了最新的B2B

跨境电子商务基本概况、阿里巴巴国际站的基本规则、阿里巴巴国际站的业务流程、商机获取的方法、阿里巴巴国际站的运营技能，讲解了以产品推广为基本目标的新媒体营销技术，内容丰富真实，集贸易、营销、技术于一体。《跨境电商B2B立体化实战教程》主要包括跨境电商综述、数据分析与品牌定位、阿里巴巴国际站应用基础、商机获取与产品推广、商机管理与交易管理、跨境电商履约流程、新媒体营销等内容。

《跨境电商B2B立体化实战教程》内容与阿里巴巴国际站培训资源相互对接，读者可以获得与阿里巴巴国际站相关的学习资源，也可以参加相应的跨境电子商务认证考试；《跨境电商B2B立体化实战教程》图文并茂、层次分明、重点突出，且内容翔实、步骤清晰、通俗易懂；《跨境电商B2B立体化实战教程》是阿里巴巴国际事业部ICBU百城千校项目培训用书，可以作为各类学校跨境电子商务、电子商务、国际贸易、商务英语等相关专业必修课程与专业选修课程的教学用书或参考书，也可以作为跨境电商领域从业人员、个体从业人员的自学与培训用书。

作者介绍：

本书由阿里巴巴国际事业部百城千校项目组和浙江商业职业技术学院联合写就。阿里巴巴国际站是阿里巴巴集团最早创立的业务，是目前全球领先的跨境B2B电子商务平台，服务全世界数以千万计的采购商和供应商。浙江商业职业技术学院(Zhejiang Business College)是一所由浙江省商业集团有限公司举办，并经浙江省人民政府批准设立的公办普通高等职业技术学院，2012年入选浙江省示范性高等职业院校。

阿里巴巴国际事业部百城千校项目组保证了本书的实践性，浙江商业职业技术学院的跨境电商专家，保证了本书的理论性。所以说本书是一本兼顾实践与理论的优质图书。

目录: 第1章 跨境电商综述

1.1 跨境电商的发展现状及趋势 1

1.1.1 跨境电商的概念

1.1.2 跨境电商的发展现状

1.1.3 跨境电商与传统外贸

1.1.4 主流跨境电商平台

1.2 跨境电商的政策红利与相关法律法规

1.2.1 跨境电商的政策红利

1.2.2 跨境电商与监管的法律法规

1.3 阿里巴巴国际站平台规则

1.3.1 阿里巴巴国际站全球旺铺装修市场规则

1.3.2 阿里巴巴国际站知识产权规则

1.3.3 阿里巴巴国际站禁限售规则

1.3.4 阿里巴巴国际站搜索排序规则

思考与实训37

第2章 数据分析与品牌定位

2.1 数据分析导论

2.1.1 数据分析概念

2.1.2 数据分析流程

2.1.3 大数据分析

2.2 产品定位与品牌策略

2.2.1 产品定位

2.2.2 品牌策略

2.2.3 数据选品

2.3 精准客户定位

2.3.1 国际市场行情

2.3.2 关键词分析

2.3.3 茶叶跨境电商企业的国际市场调研

思考与实训

第3章 阿里巴巴国际站应用基础

3.1 信息展示

3.1.1 产品信息质量

3.1.2 旺铺质量

3.2 账户管理

3.2.1 个人信息和账户安全

3.2.2 子账号设置与资金账户管理

3.3 店铺管理

3.3.1 国际站后台概述

3.3.2 开通店铺

3.3.3 店铺装修

3.4 产品管理与发布

3.4.1 关键词表制作

3.4.2 产品发布

3.4.3 管理产品

3.4.4 多语言市场的产品发布

思考与实训

第4章 商机获取与产品推广

4.1 外贸邮的应用

4.1.1 外贸邮的主要功能

4.1.2 外贸邮的开通方法

4.2 外贸直通车 (P4P)

4.2.1 P4P 含义解读

4.2.2 P4P 展示规则

4.2.3 P4P 关键词管理

4.2.4 P4P 设置推广产品

4.2.5 P4P 出价扣费原则

4.2.6 P4P 合理预算设置

4.3 顶级展位

4.3.1 顶级展位的优势

4.3.2 顶级展位的竞拍

4.4 数据管家浅析

4.4.1 数据管家

4.4.2 商家星等级

4.5 招商引流

思考与实训 169

第5章 商机管理与交易管理 171

5.1 询盘处理与回复

5.1.1 询盘设置

5.1.2 询盘回复

5.1.3 及时回复率

5.2 客户管理和名片营销

5.2.1 名片客户分层

5.2.2 访客行为分析

5.2.3 访客营销

5.3 采购直达RFQ

5.3.1 RFQ 采购直达概述

5.3.2 RFQ 规则解读

5.3.3 RFQ 精准推荐设置

5.3.4 RFQ 精准推荐设置

5.3.5 RFQ 报价标准

5.4 交易管理

5.4.1 信用保障服务简介

5.4.2 信用订单操作流程

5.4.3 一达通服务

5.4.4 物流服务

思考与实训 239

第6章 跨境电商履约流程

6.1 跨境电商操作流程

6.1.1 跨境电商卖家操作流程

6.1.2 跨境电商买家操作流程

6.2 出口商品报价

6.2.1 国际贸易术语

6.2.2 出口报价核算

6.2.3 制作报价单

6.3 合同签订

6.3.1 签订外贸合同

6.3.2 签订采购合同

6.4 单据制作

6.4.1 发票

6.4.2 包装单据

6.4.3 托运委托书

6.4.4 汇票

6.4.5 产地证

6.4.6 其他单据

6.5 国际贸易物流

6.5.1 批量货物的国际物流方式

6.5.2 零散货物的国际物流方式

6.5.3 国际物流的选择原则

6.5.4 国际物流在线下单流程

6.6 资金与收款管理

6.6.1 传统国际贸易支付方式

6.6.2 线上收款方式

6.6.3 结汇与退税

思考与实训

第7章 新媒体营销. 287

7.1 视觉营销

7.1.1 图片处理技术

7.1.2 首页设计

7.1.3 主图设计

7.1.4 产品详情页设计

7.1.5 广告图设计

7.2 视频营销

7.2.1 主图视频与详情页视频

7.2.2 直播视频

7.3 社会化媒体营销

7.3.1 Facebook 营销

7.3.2 LinkedIn 营销

7.3.3 Pinterest 营销

7.3.4 Instagram 营销

思考与实训

附录A 本书思考与实训参考答案 336

附录B 二维码索引 338

• • • • • (收起)

[跨境电商B2B立体化实战教程 下载链接1](#)

标签

B2B

评论

[跨境电商B2B立体化实战教程 下载链接1](#)

书评

[跨境电商B2B立体化实战教程 下载链接1](#)