

# 购并的艺术



[购并的艺术\\_下载链接1](#)

著者:陈见明

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2007-11

装帧:16

isbn:9787300086415

《购并的艺术》不仅较为系统地阐述了购并过程中的难与险，而且提出了克服这些困难的招与术，值得有志于上市公司购并实践的人士认真一读。上市公司购并不仅仅是一个理论课题，更是一门实践的艺术。购并主体千姿百态，购并环境千变万化，购并方案的形成、特别是购并方案的实施，面临的常常是千难万险。这份难与险，考验购并人，也锤炼购并人。克服这份难与险，体现购并的奇妙，展示购并人的才智，创造企业的价值。然而，购并理论专著很少触及到这份难与险。

作者介绍:

陈见明：北京德创开元投资顾问有限公司董事长、首席投资顾问。自1994年起从事公司收购、重组、公司出售，尤其专注于上市公司的收购工作，先后完成了近30家上市公司和非常事公司的收购，多年的购并工作实践积累了颇为丰富的经验。

目录:

[购并的艺术\\_下载链接1](#)

标签

评论

既然是经验，自然就不系统，有典型的经验主义的特征。但这正是这本书的精华所在，“脱水”后的经验，精辟得是那么的实在。

-----  
[购并的艺术\\_下载链接1](#)

书评

通常，很多并购专家并不能给他们的客户留下任何深刻的印象，因为他们的行为刚好在客户和潜在客户的预料之中。  
信口开河地为一桩交易唱高调，不管从专业角度看你的方案多么完美，也不足为奇，同时也不会建立起双方的相互尊重。向客户暗示这些也不会加强你们的关系。  
初次会面沟...

-----

[购并的艺术\\_下载链接1](#)