

新零售:模式+运营全攻略



[新零售:模式+运营全攻略_下载链接1_](#)

著者:张箭林

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2019-1

装帧:

isbn:9787115506672

如今，从小规模零售店到大型零售企业，都在新零售方面积极布局。然而，很多人并不了解新零售是什么，不知道如何应对新零售时代的挑战，无从预测新零售时代会发生哪些变革。

在零售企业急需转型升级的大背景下，本书针对电商、实体店所面临的困局，揭示了新零售时代的特征、新零售模式、新零售的底层技术，从产品、渠道、运营等多个角度阐述了新零售的实际应用策略与方法。本书可以帮助读者掌握企业向新零售方向转型的方法和手段，使企业尽快走出瓶颈期，顺利融入新零售时代。本书适合实体店店主、网店店主、零售企业高管、培训师等读者阅读。

作者介绍:

张箭林

终端门店营销策划专家、连锁品牌塑造实战专家、新零售实体品牌领跑者；

专注终端门店企业的整体商业模式策划研究，被企业界人士称“麻花老张”；

研究了众多国内外品牌企业的实战案例和门店成功品牌塑造案例，总结归纳其中的商业模式以及零售&服务和客户之间的体验升值关系；

在为终端门店商家与企业提供策划与咨询服务的过程中，更多地融入了互联网思维模式，以消费者的需求和体验为品牌主导，融入社群圈层消费理念和智能化互联网链接品牌的模式。

目录: ■■ 基础篇

新零售到底是什么

第1章 新零售时代已经来临 // 3

1.1 电商和实体店的困局 // 3

1.1.1 线上市场面临巨大瓶颈 // 4

1.1.2 传统实体店遭遇困境 // 7

1.1.3 全新运营模式：“线上”融合“线下” // 9

1.2 新零售时代的特征 // 11

1.2.1 消费场景化 // 11

1.2.2 体验极致化 // 13

1.2.3 内容电商化 // 14

1.3 巨头转型，布局新零售 // 17

1.3.1 抱团取暖：传统零售+线上 // 17

1.3.2 强IP+多产业：依靠强IP扩张产业版图 // 18

1.3.3 高科技+：运用前沿科技打通线上线下 // 21

第2章 新零售模式：线上线下+大数据+人工智能 // 23

2.1 新零售模式的三大关键点 // 23

2.1.1 线上线下深度融合 // 24

2.1.2 数字化：利用大数据精准触达目标消费者 // 27

2.1.3 人工智能：贯穿新零售全流程 // 30

2.2 新零售模式下的新变革 // 33

2.2.1 从“货场人”到“人货场” // 33

2.2.2 电商与门店的无缝衔接 // 36

2.2.3 零售+体验式消费 // 39

2.2.4 零售+产业生态链 // 43

■■ 技术篇

底层工具为新零售插上翅膀

第3章 大数据：不是分析，而是应用 // 47

3.1 大数据：新零售的重中之重 // 47

3.1.1 大数据：新零售发展的新动力、新资源 // 48

3.1.2 数字化：新零售的核心 // 51

3.1.3 门店数字化是全渠道运营的关键 //	54
3.2 如何利用大数据直达消费者 //	58
3.2.1 指导消费者画像 //	58
3.2.2 驱动品牌形象调整 //	62
3.2.3 建立快速响应系统 //	65
3.2.4 利用RFID 技术洞察消费者 //	69
第4章 起于大数据，但不止于大数据 //	71
4.1 实体技术，让一切看得见 //	71
4.1.1 物联网技术，提升门店消费体验 //	71
4.1.2 云计算技术帮助零售行业转型 //	73
4.1.3 智能物流技术让快递智能化 //	76
4.2 虚拟技术增强沉浸感 //	78
4.2.1 3D/4D 打印技术改变产品的生产方式 //	78
4.2.2 AR/VR 技术改变消费者的消费体验 //	80
■■ 运营篇	
如何玩转新零售	
第5章 四步打造新零售爆品 //	85
5.1 品类选择：打造爆款产品 //	85
5.1.1 转型新零售，先做好产品定位 //	85
5.1.2 切割品类，制造爆品 //	89
5.1.3 孵化多元零售新形态与新物种 //	91
5.2 社群运营：垂直化、小众化 //	93
5.2.1 锁定消费群体，聚焦专注度 //	93
5.2.2 为小众人群服务 //	94
5.2.3 利用爆点深度经营粉丝 //	96
5.3 产品生产：实现消费方式逆向牵引 //	98
5.3.1 采用C2B 新生产模式 //	98
5.3.2 产品设计：用大数据进行偏好分析 //	100
5.3.3 实现真正意义上的“零库存” //	102
5.4 产品流通：重塑流通链，让流通更高效 //	104
5.4.1 新生产：数字化生产+ 数字化转型咨询+ 智能制造 //	104
5.4.2 新金融：供应链新金融，让资金问题不再是绊脚石 //	106
5.4.3 新供应：智能物流+ 数字化供应链+ 电商服务商 //	109
5.4.4 新门店：数字化服务培训+ 门店数字化陈列 //	111
第6章 渠道建设：做好三通体系 //	115
6.1 商品通 //	115
6.1.1 线上线下库存打通 //	116
6.1.2 线上下单即可线下取货 //	117
6.1.3 线下可购线上产品 //	119
6.1.4 优衣库：所见即所得的门店自提模式 //	121
6.2 服务通 //	123
6.2.1 送货服务 //	123
6.2.2 咨询服务互通 //	125
6.2.3 雅诗兰黛：打破服务和体验边界 //	127
6.3 会员通 //	129
6.3.1 线上线下会员资格 //	129
6.3.2 会员权益通用 //	130
6.3.3 Buy+：打造素型生活 //	132
第7章 体验建设：运营消费者 //	137
7.1 新零售转型思路 //	137
7.1.1 从产品代理人转变为用户代言人 //	138
7.1.2 从“产品思维”转向“用户思维” //	141
7.1.3 快闪店：即看即买的流动模式 //	143
7.2 新奇愉悦的互动体验 //	146

7.2.1 就试·试衣间：女性自拍的天堂 //	147
7.2.2 卡西欧：“懂你”的智慧型门店 //	149
7.2.3 日本罗森：“充满人性”的数字化 //	152
7.3 培养新的购物习惯 //	153
7.3.1 盒马鲜生：只接受App 或支付宝付款 //	153
7.3.2 亚马逊实体书店：以数据、评价为导向的推荐模式 //	155
7.3.3 三只松鼠投食店：实体店是用来体验的 //	158
7.4 通过社交功能提高黏性 //	160
7.4.1 与消费者建立有温度的连接 //	160
7.4.2 耐克：打造跑步社群，培育跑团文化 //	164
第8章 营销建设：新零售时代下的新营销模式 //	167
8.1 全域营销：以消费者为核心的智能营销方式 //	168
8.1.1 全链路 //	168
8.1.2 全媒体 //	172
8.1.3 全数据 //	174
8.1.4 全渠道 //	177
8.2 跨界营销：新零售时代企业突围的法宝 //	180
8.2.1 异业跨界要找准契合点和互补点 //	180
8.2.2 电商互联+ 线下互推，升级流量和体验 //	184
8.2.3 社交媒体层层渗透，扩大影响力 //	186
8.3 内容营销：所有商业模式的标配 //	188
8.3.1 精品内容：新零售时代的流量入口 //	189
8.3.2 从运营货品走向运营内容 //	191
8.3.3 直播内容制作技巧 //	193
8.3.4 软文内容制作技巧 //	196
8.4 微营销：新零售时代店铺营销新玩法 //	199
8.4.1 在微信群实时发红包 //	199
8.4.2 实体微营销不限于微信朋友圈 //	200
8.4.3 神奇的二维码营销 //	202
第9章 新零售的未来：利用新科技驱动新零售 //	207
9.1 新零售获得长足发展的基础 //	207
9.1.1 加强体验服务 //	208
9.1.2 大数据关联 //	209
9.1.3 强品牌类产品 //	210
9.2 新零售发展的四大趋势 //	212
9.2.1 全渠道的发展势不可挡 //	212
9.2.2 以消费者为中心的体验式消费 //	214
9.2.3 融入更多互联网元素：更智能、更科技 //	216
9.2.4 跨界营销：寻找异业联盟 //	219
· · · · · ·	(收起)

[新零售:模式+运营全攻略_下载链接1_](#)

标签

新零售

评论

[新零售:模式+运营全攻略 下载链接1](#)

书评

[新零售:模式+运营全攻略 下载链接1](#)