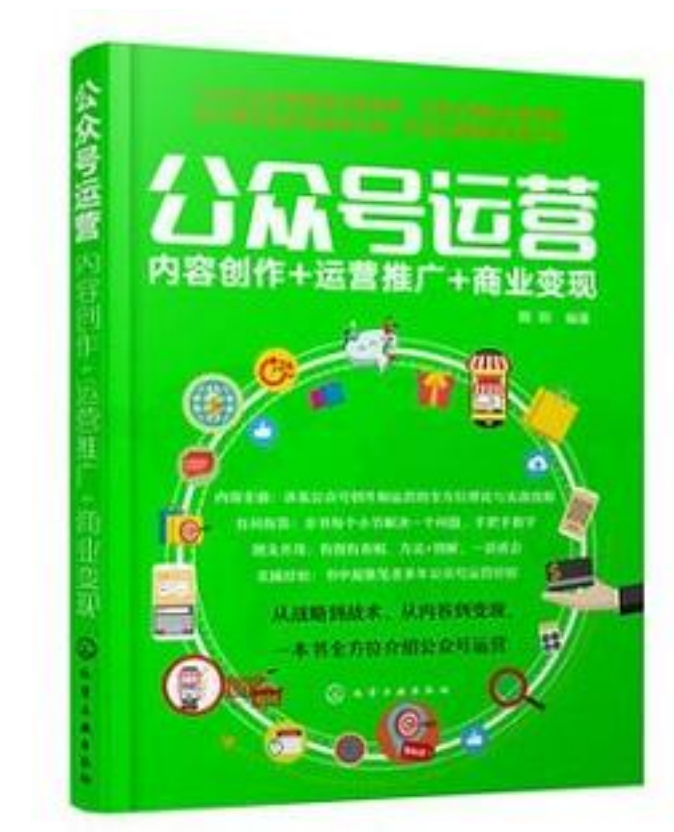


公众号运营



[公众号运营_下载链接1](#)

著者:魏颖编著

出版者:化学工业出版社

出版时间:2019-2

装帧:平装

isbn:9787122332233

针对公众营在标题拟定、内容撰写、运营推广、商业变现等方面进行讲解，结合优质公众号的案例，告诉读者如何重视并提高公从号的变现能力，让公众号在各方面得到发展。

作者介绍:

魏颖：首都经济贸易大学经济法专业法学学士。资深媒体人。

目录:

[公众号运营_下载链接1](#)

标签

公众号

自我成长指南

自媒体

运营

职场

方法论

个人成长

评论

当做复习就可以了。

瞎扯

内容详实，但适合非常初级者，另外，就目前读者对公众号文章的打开率的情况，提醒势单力薄的小白们谨慎入坑，莫被这类书引入“歧途”，毕竟，今时不同往日！

还不错。创作方面的没有看，推广，变现都还是有启发的。

这本书是一本比较实用的工具书，对于如何运营微信公众号有很直接的指导作用，内容比较充实，例子很丰富，值得公众号运营新手一读。

难度指数：★★☆☆☆ 推荐指数：★★★★☆☆ 个人阅读收获：◆

这本书从标题拟定、内容撰写、运营推广、商业变现四个方面讲解，结合各种优质公众号案例，围绕重点，告诉读者如何重视并提高公众号的变现能力，让公众号在各方面都得到发展。◆

我结合自己的情况重点关注了标题拟定、版式设计、原创写作步骤三个方面的内容。

· 标题创作的四大秘笈：价值型、实用型、趣味型、紧迫型标题；标题中的小符号能起到大作用；关于封底面图片的色调作用，冷色系表达严肃、距离感，暖色系表达积极和亲密，中性色传达的心理感受相对较弱。· 字体、字号、行间距：字号14-18px 16px最佳。行间距建议用1.5-1.75之间。可以借助96微信编辑器、秀米编辑器。每个段落不要超过一行。· 原创的写作步骤：1、题目方向：读者兴趣、需求

[公众号运营_下载链接1](#)

书评

当下是一个多媒体的时代，微信作为一项重要的通讯工具被广泛应用，在此基础上，微信公众号被越来越多的人关注，无论是作为传播媒介，还是获利手段，微信公众号的运营成了目前的人们话题。

基于此，《公众号运营：内容创作+运营推广+商业变现》这本书应运而生，这是青年作者魏颖...

[公众号运营_下载链接1](#)