

柠檬、拍卖和互联网算法



[柠檬、拍卖和互联网算法_下载链接1](#)

著者:[美] 雷·菲斯曼

出版者:后浪 | 江西人民出版社

出版时间:2019-4

装帧:平装

isbn:9787210109631

11位诺贝尔经济学奖得主的经济理论，7个主要概念

起底互联网经济的内核，澄清分享经济的隐形逻辑

◎ 编辑推荐

☆ 诺贝尔经济学奖得主乔治·阿克洛夫、埃里克·马斯金诚意推荐

☆

本书用直白的语言，解释了二战以来经济学的发展，以及对社会经济运行方式的影响，特别是对我们身处其间的互联网经济的影响

☆

阅读本书，将帮助我们了解经济学如何塑造了社会和行为，看透互联网企业的秘密、洞察互联网经济的风向

◎ 内容简介

只要你租过房子、上网买过东西、自己经营过企业，那么你就处在商业变革的前线。在这场变革中，亚马逊、谷歌、优步等不同以往的企业取得了史无前例的成功，而促成这场变革的不只是科技进步，还有经济学思想。

在这本趣味横生的书中，我们会看到，经济思想的革命远比科技革命更宏大。从谷歌广告的算法，到网上购物规避欺诈，都要依靠经济学家建立的经济模型，甚至连互联网公司的运行方式也要基于经济学家提出的经济学理论。

我们还会看到市场在我们的生活和工作中的真正作用，纠正对市场的诸多误解；也能了解半个世纪以来塑造我们生活的经济学理论。这些经济学理论来自获得过诺贝尔经济学奖的著名经济学家，为我们提供了更好的智慧和洞见。

◎ 名人推荐

条理清晰，案例生动，本书解释了二战后的经济学家们是如何重构经济系统的。这个重新定义的过程不是辨明亚当·斯密和马克思的是非曲直，而是探索这其中的灰色地带。

—— 乔治·阿克洛夫（George Akerlof），诺贝尔经济学奖得主

要理解市场到底如何运作，经济学是一种强有力的工具，并且经济学越来越能够用模型来解释市场、改变市场。本书所做的就是将经济学用最简单直白的语言描述出来，并且告诉我们，经济学为什么在我们的生活中占有重要一隅。

—— 埃里克·马斯金（Eric Maskin），诺贝尔经济学奖得主，哈佛大学教授

对于不懂经济学的人来说，这本书解释了他们想知道的一切，比如经济学如何塑造了我们的世界，如何影响了亚马逊、爱彼迎和易贝等革命性市场场景。

—— 里德·霍夫曼（Reid Hoffman），领英董事长，《联盟》作者

作者介绍:

雷·菲斯曼（Ray Fisman），波士顿大学行为经济学斯莱特家族教授，曾为哥伦比亚大学社会型企业兰伯特家族教授。他在哈佛大学取得经济学博士学位，并写有多部著作，包括与蒂姆·沙

利文合著的 The Org，以及和特德·米格尔（Ted Miguel）的《经济黑帮》（Economic Gangsters）。

蒂姆·沙利文（Tim Sullivan），哈佛商业图书执行编辑。他还为基本图书公司（Basic Books）、公文包公司（Portfolio）和普林斯顿大学出版社（Princeton University Press）工作，参与策划了一批世界上最成功的学术经济学书籍。

目录: 前言

引言 使用条款

第 1 章 人们为什么热爱市场

第 2 章 经济学家的科学抱负

第 3 章 一个坏柠檬如何毁掉一个市场

第 4 章 信号的作用

第 5 章 适用于所有场合的拍卖

第 6 章 平台经济学

第 7 章 如果市场中不存在价格

第 8 章 让市场发挥作用

第 9 章 市场如何塑造了我们

致谢

注释

• • • • •

([收起](#))

[柠檬、拍卖和互联网算法 下载链接1](#)

标签

经济学

互联网

经济

社会学

后浪

诺贝尔经济学奖

计算机科学

2019

评论

浅显和概括的介绍了1950年到2004年，微观经济学市场设计领域的重要论文和思想发展，包括信息经济学（柠檬市场和信号机制），市场设计（拍卖与匹配），平台经济学（双边市场）等。贯穿其中的另一条主线是，互联网如何根据经济学理念，创造了巨大的“市场”，构成了强悍的星型交易网络，对我启发很大。我对微观经济学了解还是太少，还是要不断学习，读书，读论文。

很好的经济学大众读本，有些地方翻译得比较绕口(战俘营市场->经济学史（古典理论->大一统模型->具体市场建模）->柠檬市场 & adverse selection ->信号模型->Vickrey拍卖-> matching ->...)

应该说作者达到了最初的目的。用最直白的语言介绍二战后经济学理论的发展，主要是信息经济学这一块，各章之间虽然介绍的是不同经济学家的不同获奖理论，却具有极强的连续性和逻辑连贯性。但同时因为经济学的数学化，导致语言的描述仍然不能够揭示其全貌，显得略微晦涩，而要求读者具有相关的知识背景。

11位诺贝尔经济学奖得主的经济理论，7个主要概念
起底互联网经济的内核，澄清分享经济的隐形逻辑 为什么我们需要市场？
为什么大公司都喜欢做慈善？为什么京东要转型做平台？ 拍卖如何改变转会制度？
免费使用的谷歌到底是谁在付款？ 我们如何塑造市场？ 市场又是如何塑造我们？
在这里，有答案。

翻译和校对问题很大，不确定是否影响了行文的逻辑，反正有些地方读着不太通顺。内容而言是一本很有趣的市场经济通俗读本，例子都很有水准，很有启发性，尤其是肾脏交易那一章，缺点可能就是太通俗了，大部分论点都只能浅尝辄止。读完感觉市场经济更像是大型的社会心理学实践，研究到最后都逃不出人性中最险恶的那部分，作者本人的心态也挺悲观的。

翻译太差

虽然不是全然看懂，但是还挺有趣的，特别是柠檬市场那一章

可以说是像博客文集类的作品。从历史发展出发，生动有趣地介绍了经济学在市场中的应用，和失效的各种场景。更像是个导论，想要跟深层地理解，得再根据书里提过的名词补足相应的知识。
但特么地，这翻译就是shit!，译者怕不是中文文章都不会写，一堆语法病句，还有强行翻译。真特么见鬼。

不知所云，说了半天还是没看到实质性的内容

推荐这本书的时候，可以带一个标题，叫“那些令人生厌的经济学及靠它为生的家伙们”

一本经济学思想的小册子，对于平台经济、柠檬市场、信号作用的科普。干货不多，错字不少。但是不可否认本书的观点，对于市场作用的研究非常重要。

假如追求更高的效率是我们发展经济的目的和手段，那当我们效率的到足够提高以后，接下来的目标是什么？

平台经济学。。。

1

飞机上的报纸推荐了这本书，而我恰好带着这本书，神奇的巧合

市场在自由而野蛮的效率与规则而文明的约束中博弈着

科普小册子

Prof. Fisman的通俗经济学读本

国内经济学读物翻译可谓是重灾区了

整本书围绕信息经济学探讨的核心问题“市场失灵”展开，呈现出经济学家们如何运用各种方式（机制设计），能够让信息不对称情况降到最低程度，从而增加市场效率和有效性，使得市场运行更接近自由市场所设想的那种均衡（理想）状态。市场是人类社会运行的必由模式，市场无处不在，只不过其尚有优劣、利弊之分。没有完美的市场，但人类拥有足够想象力去不断完善，市场在不断演进中达到某种动态平衡。

[柠檬、拍卖和互联网算法 下载链接1](#)

书评

[柠檬、拍卖和互联网算法 下载链接1](#)