

玉石神话信仰与华夏精神



[玉石神话信仰与华夏精神 下载链接1](#)

著者:叶舒宪

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2019-1

装帧:精装

isbn:9787309136593

本书详细地介绍了中国古代玉石神话信仰与华夏精神之间的承续渊源，致力于本土视角的文学人类学理论建构，以中国文明发生为理论创新个案，通过考古新发现的史前玉文化8000年脉络，提出玉石神话信仰（简称玉教）奠定华夏文明核心价值，用新材料新方法讲述以往所未知的中国模式和中国故事，包括儒家君子如玉的伦理和道教玉皇大帝的原型，直至融合多民族的化干戈为玉帛理想。

作者介绍:

目录: (一) 玉的信仰

第一章 玉石神话背后有一种“信仰”吗?

一一华夏文明的信仰之根的讨论

第一节 中国人文学界为何缺乏理论建构

第二节 项羽在鸿门宴上为何不杀刘邦

一一玉教伦理钩沉

第三节 协作攻关: 探索夏文化的考古难题

第二章 玉石神话观

第一节 关于中国文明信仰之根的对话

第二节 女娲补天: 以玉为天的信仰钩沉

第三章 “玉帛为二精”

第一节 《国语》“玉帛为二精”说

第二节 “精”与“道”的神话原型

第三节 从玉和蚕(丝)神话看玉帛组合的起源

第四节 唯玉为葬的源与流

第五节 沉璧于河: 祭礼与“精”的循环

第六节 生命之精: 国教信仰的核心

第七节 精与德: 国“宝”观的宗教含义

第八节 总结: 玉帛在大、小传统中的编码过程

第四章 玉教神话与“天人合一”

一一中国思想的大传统原型

第一节 “天人合一”出于神话想象

第二节 玉: 天人合一的神话中介物

第三节 玉人合一: 天人合一神话的史前原型

第四节 结论: 确认华夏文明的信仰之根

(二) 寓道于器

第五章 玉璧

第一节 玉璧起源、传播与流变: 大传统的一级编码

第二节 “璧”与“辟”: 汉字小传统二级编码

第三节 玉璧的文化符号再编码

第六章 玉人像、玉柄形器与祖灵牌

第一节 神主、灵牌与祖像: 华夏祖先崇拜形式

第二节 祖像溯源: 玉人像与玉柄形器

第三节 竹节与花瓣形玉柄形器

第四节 祖灵与玉石的人格化、植物化表现

第七章 玉璜与天桥

第一节 天桥与天梯的神话

第二节 玉璜: 天桥神话的大传统渊源

第三节 乞桥: 七夕乞巧节的仪式想象

第八章 玉龙及二龙戏珠

第一节 二龙戏珠与一龙戏珠

第二节 龙戏珠、戏火球、戏桃、戏蜘蛛

第三节 秦汉的“二龙戏钱”与“二龙穿璧”

第四节 先秦玉器的二龙与“二龙拱璧”

第五节 商周青铜器的二龙戏型纹饰

第六节 玉龙与二龙戏图像谱系

第九章 玉戈

第一节 史前玉戈

第二节 中国戈文化: 从玉石戈到铜戈

第三节 铭文戈与华夏戈的源流

第十章 玉兔

第一节 嫦娥三号与玉兔号月球车

第二节 为什么是“嫦娥”?

第三节	为什么是“玉兔”？
第四节	玉兔原型：从图像到文字
第五节	结论：玉兔神话的大传统基因
(三) 玉教及其神话流变	
第十一章	从玉教神话到金属神话
第一节	玉器时代的意识形态特点
第二节	金属时代的金属崇拜及神话
第三节	核心价值：从玉帛到金玉
第十二章	玉教的文化衍生
第一节	儒家君子佩玉制：玉教的伦理化
第二节	道教玉皇大帝说：玉教的宇宙观
第三节	玉石崇拜与“国”的原型
第十三章	白玉崇拜：玉教的新教革命
第一节	“白玉堂”文学谱系
第二节	国史凸显白玉传奇
第三节	《山海经》与白玉崇拜起源
第四节	从“玉教”说到“玉教新教革命”说
第五节	华夏文明起源的神话动力学解释
第十四章	从玉教到佛教
——	本土信仰与外来信仰的置换
第一节	文明发生期的信仰与圣物
第二节	神话观念决定文明信仰的差异
第三节	从玉石之路到佛像之路
第四节	“丝路”西方话语权及其遮蔽
第五节	结论：玉路-丝路-佛路：文化传播的因果链
(四) 玉文化先统一中国	
第十五章	华夏文明的资源依赖
——	石峁玉器新发现的历史重建意义
第一节	寻找夏文化：重建神圣符号物叙事链
第二节	《管子》“尧舜北用禹氏之玉而王天下”解
第三节	华夏文明之黄河摇篮说的更新
第四节	石峁玉器解读：通神、避邪的玉教神话观
第十六章	玉文化先统一中国说
第一节	玉门瑶台露真容：石峁石城的精神防御功能
第二节	玉（兵）器功能：多重证据看建筑巫术
第三节	石峁玉器：玉教信仰是史前中国的统一要素
第四节	玉文化先统一中国说
第十七章	“多元”如何“一体”
——	华夏多民族国家构成的奥秘
第一节	文明发生：人类的最伟大作品之由来
第二节	玉教传播：中国玉文化发生期的多元与一体
第三节	“多元”如何“一体”：玉教的“新教革命”
第四节	多元“玉成”一体
第五节	从西周王朝国宝看玉文化的多元一体
第六节	从玉文化源流看商周文化的多元与一体
第七节	结论：玉文化大整合的观念、动力和过程
第十八章	玉帛之路：重建国家文化品牌
第一节	外国人命名丝路，中国人命名玉路
第二节	玉石信仰：中国的珍宝观及华夏核心价值
第三节	玉帛之路：中国道路与中国话语
第四节	“中国玉石之路”申报世界文化遗产
第五节	中国西部玉矿资源区
结论	

• • • • • [\(收起\)](#)

标签

- 神话
- 玉石
- 人类学
- 考古
- 文学
- 民间信仰
- 历史
- 2019

评论

好可怕。

一个物件的象征意义来源于一个民族的历史思维，也需要崇拜和信仰的持续性。玉文化母体是否可以说是一种体系的基石，是解释很多文化现象的出发点。体系和信仰是一种文化或文明的延续和作用很重要

玉石崇拜是华夏文明的原始信仰，它比文明国家产生更早，所以它是中国文化的源代码

，决定了文化的面貌。玉石崇拜是在没有文字的史前时代，通过形状、颜色等等符号传播，成了共同信仰的基础；在上古时代，因为玉在祭祀中有作为礼器和祭品的作用，获得了王权象征和能量象征这两个最重要、最根本的意义。

玉石崇拜是华夏文明的原始信仰，是中国文化的源代码

#每天听本书#玉石崇拜是华夏文明的原始信仰。上古时代，获得王权和能量象征。两个印象深刻的文化现象:红楼梦，玉皇大帝，玉玺……

#耳闻

玉石不仅是一种器物，它相当于华夏文明的原始宗教，决定了我们文明的特质。当我们把神话和考古放到一起看的时候，“玉”的独特地位一下子就凸显出来了。玉石崇拜是理解中华文明的一个关键的线索。它串起了整个华夏文明从萌芽到形成的历史，玉石成了一种强大的文化基因，一直影响着我们的语言和文字，也塑造了我们的文化和思维。

得到APP每天听本书分享：本书的核心观点就一个：玉石崇拜是华夏文明的原始信仰，它比文明国家产生更早，所以它是中国文化的源代码，决定了文化的面貌。玉石崇拜是在没有文字的史前时代，通过形状、颜色等等符号传播，成了共同信仰的基础；在上古时代，因为玉在祭祀中有作为礼器和祭品的作用，获得了王权象征和能量象征这两个最重要、最根本的意义。明白了这层意义，后来的很多文化现象，你都能找到解释了。

略牵强

提出的问题很吸引人，每每看到博物馆中那些精美绝伦的玉石都在思考为什么老祖宗会专注于这些，不过结论只是单纯资料的收集没啥新意

最有意思的是以“玉帛”和“金玉”来论上古文化的转型。

就前半部分搭架子还好看，后面到玉教说一出，则极冗且芜了。书若减到二分之一的厚度，效果当好的多。

回到文化母体，感受根。

老师的老师写的书，之前只是在知网看了论文。大传统，小传统，玉器时代，N级编码这些新颖的理论和用语很吸引我，而且有实证考察的说服力，更是刷新我的认知和思考方式。有幸还听了讲座和神话学会议并提了问，深受启发。

跟张远山的那货如出一辙。智商硬欠地满嘴胡诌。好奇如果养蛊让他俩放一个碗里撕咬，谁会胜出？做计叶秃子还不是张骗子的对手呢。

[玉石神话信仰与华夏精神 下载链接1](#)

书评

叶舒宪自创了个“文学人类学”流派，实际上还是民国的神话学、八九十年代“文化热”“神话研究”玩剩下的，这两种范式现在看来有点民科气，现在他换个新词继续讲，实在是太落伍了。顺便说一句，目力所及，中文系的神话研究也基本进入死胡同了。而且“文学”+“人类学”是个什...

上面有位蝇营狗苟之徒在满嘴喷粪污蔑叶先生学问。叶先生的学问始于康德、黑格尔、马恩，中间历经古希腊、罗马神话，剑桥学派人类学理论，荣格、弗莱、列维-斯特劳斯的原型及结构主义神话学理论，弗雷泽、摩尔根等人的人类学理论，法国年鉴学派，美国马列诺夫斯基的人类学田野...

以文化期玉器作为切入宏大高深理论问题的“观测点”，提出在中国人对玉器的痴迷中，融入了超越性的精神追求；该著把全民族的玉神信仰看做是一种宗教即“玉教”，并认为，正是这种弥纶古今的玉神信仰，建构起了中国/华夏独立而有机的文明整体；在此意义上，该著提出了“玉文化先...

[玉石神话信仰与华夏精神_下载链接1](#)