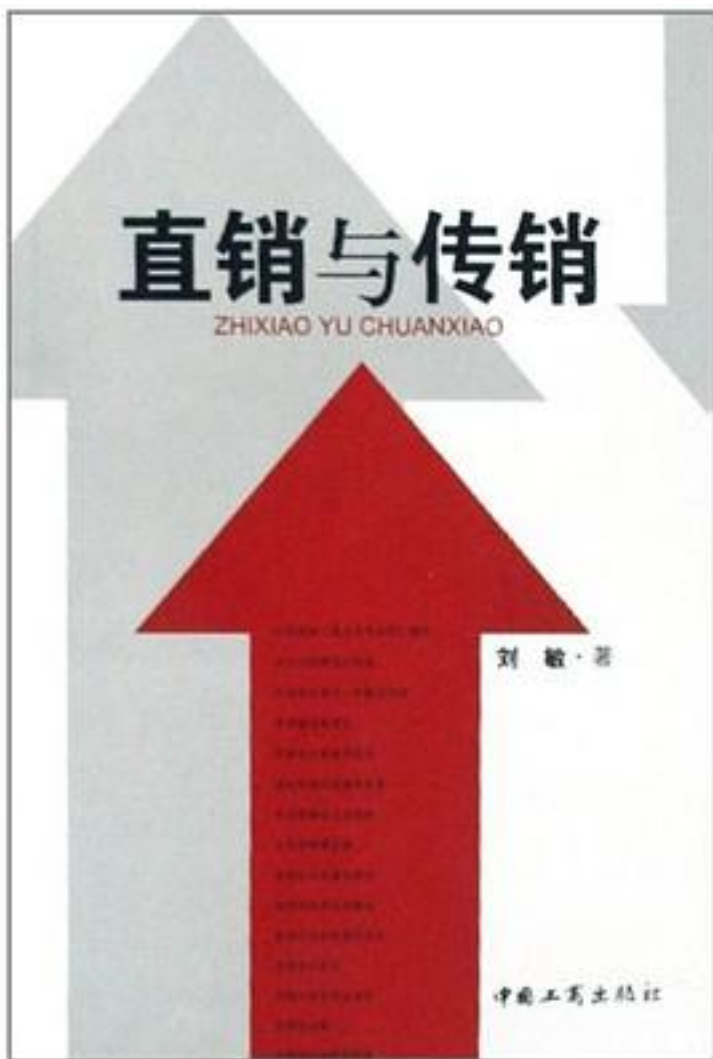


直销与传销



[直销与传销_下载链接1](#)

著者:刘敏

出版者:中国工商出版社

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787802152069

《直销与传销》就有关《禁止传销条例》和《直销管理条例》贯彻中出现的一些问题，包括一些案例的掌握和判定，发挥民事作用打击传销以及直销管理方面的部分热点提出见解；较为系统地研究、剖析禁止传销和直销监管制度、发展趋势和存在问题，为工商行政管理部门和相关经营者执行两个条例，为政府及相关职能部门进一步完善禁止传销和直销规制制度设计和发展战略提供有益的探索。

作者介绍:

目录:

[直销与传销_下载链接1](#)

标签

商业

传销

心理学

营销

直销

加盟

评论

[直销与传销_下载链接1](#)

[直销与传销_下载链接1](#)