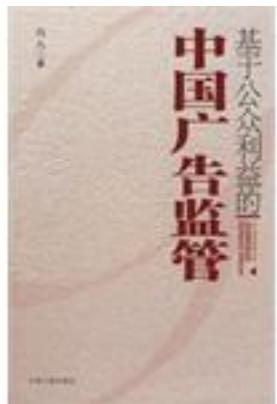


基于公众利益的中国广告监管



[基于公众利益的中国广告监管 下载链接1](#)

著者:刘凡

出版者:中国工商出版社

出版时间:2007-11

装帧:平装

isbn:9787802152007

作者介绍:

目录:

[基于公众利益的中国广告监管 下载链接1](#)

标签

广告

评论

[基于公众利益的中国广告监管 下载链接1](#)

书评

[基于公众利益的中国广告监管 下载链接1](#)