

会展策划实务



[会展策划实务_下载链接1](#)

著者:谭红翔

出版者:对外经济贸易大学

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787810788892

《会展管理系列教材·会展策划实务》系统地阐述了会展策划理论、重点讲解了会展策划实践技能。全书围绕舍展、会展市场、会议、招展、品牌形象等主题进行讲解。按照“理论和实践相结合”的原则，《会展管理系列教材·会展策划实务》在简要讲述理论知识的同时，辅之以相关案例分析和实用技能训练，以方便读者迅速了解理论、快速掌握

技能。

《会展管理系列教材·会展策划实务》特点如下：
简述理论、详解操作。“理论够用、实践为重”是很多高职高专院校的宗旨，也是我们编写此书的宗旨。所以，在结构和内容安排上，全书分为两大部分，共十章。第一部分是会展策划的理论部分。这一部分本着删繁就简、述其精髓的原则，主要讲述和会展相关的一些理论基础；第二部分是对实际拱作环节的详细介绍，包括会展业市场分析、会展立项策划与实务、会展主题策划与实务、会议活动策划与实务、展览策划与实务、招展策划与实务、会展品牌形象策划与实务、会展宣传推广策划以及会展相关活动策划等九个章节，本部分着重从实际运用的角度进行讲解。

突出实用性。在每一节后面，《会展管理系列教材·会展策划实务》都附录了相关案例或者相应的实际运用常识，并在每章后面附有相应的练习题和讨论题，以便于读者学完《会展管理系列教材·会展策划实务》之后能立即将其运用于会展实践。

把握前沿趋势。出于使读者能站在行业前沿的目的，《会展管理系列教材·会展策划实务》还对当前会展业的发展现状和发展趋势作了详细的介绍。通过对这些趋势的学习，读者可以更好地把所学的理论知识和实用工作技巧与会展业的发展趋势结合起来，不断开拓创新，与时俱进。

作者介绍:

目录:

[会展策划实务_下载链接1](#)

标签

物流

会展

评论

我现在很讨厌项目管理这课，我要把借来得所有参考书全都还回去！

全是字，案例太少了

[会展策划实务_下载链接1](#)

书评

[会展策划实务_下载链接1](#)