

管理心理学



[管理心理学_下载链接1](#)

著者:陈宏

出版者:吉林东北师范大学

出版时间:2005-12

装帧:

isbn:9787560243429

《管理心理学》(Managerial Psychology)是一门以组织中人的活动作为特定的研究对象,对共同经营组织目标的人的行为与心理进行系统的研究,在一定的成本控制条件下,最大限度地调动人们的积极性和创造性的应用心理学学科。《管理心理学》详细阐述了传统与现代管理心理学理论和相关的研究方法,考察了个体生活背景、能力与人格、价值观、工作态度等影响个体行为的因素及有关激励方法,探讨了群体结构、规范、沟通、领导等社会心理因素对组织行为的影响作用,介绍了当今组织建构中的组织文化与组织变革的组织心理学内容,从而全面概括了管理活动中个体、团体、组织三个层次的行为特征以及所蕴含的管理心理学规律。

《管理心理学》共分导论、基本理论、个体心理、群体心理四编,13章内容。《管理心理学》自始至终贯穿了理论与实践相结合的原则,既重理论讲解科学严谨,又求事例分析生动活泼。各章附的“扩展阅读”专栏和“思考题”,以适应初次涉足心理学领域的读者的需要。

作者介绍:

目录:

[管理心理学_下载链接1](#)

标签

评论

[管理心理学_下载链接1](#)

书评

[管理心理学_下载链接1](#)