

美国



[美国_下载链接1](#)

著者:李琦芳

出版者:新华出版社

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787501183005

四座最美国的城市、四种最美国的表情

华盛顿特区旅游局 芝加哥旅游局 拉斯维加斯旅游局 旧金山旅游局 联合推荐

华盛顿D.C. · 美国往事

城市不是接不着地气的鲜切花和装点行囊的明信片，它自有其因果与脉络。而作为一座首都，这前世今生间的百转千回便折射出一个国家的文化生态。

芝加哥. · 幸福终点站

站在与太平洋和大西洋海岸线迥然不同却一样美丽的“美国第三条海岸线”上，我们习以为常的，与现代都市间拉奥孔式的抵死纠缠竟消弭于无形，变得温暖而柔软。恍然间，一个城市所能提供的终极幸福不期而至。

拉斯维加斯. · 天堂口

当欲望的满足成为灵魂出窍的最佳形式，当你如尼奥一般义无反顾地穿越真实的荒漠，到达鲍德里亚用语言、沃卓斯基兄弟用影像所描绘的拟像世界时，是否还能听到彼岸接线员的召唤？

天堂口，天堂的入口抑或缺口。

旧金山 · 感官世界

旧金山需要慢慢去看，去听，去闻，去尝，去触摸，去回忆甚至去幻想。松弛、自由、开放、包容，这座城市将打开你闭塞的感官，释放你枯萎的灵魂。

作者介绍:

目录:

[美国 下载链接1](#)

标签

美国

摄影

旅行

文化

城市

旅行.在路上

美国梦

流浪

评论

竟然还有广告==

床头读，有城市八卦

发现我是那么喜欢波普艺术。那些涂鸦，随意的线条挥洒，街头的艺术品，变化莫测的
平涂颜色。或许可以收集更多那样的照片。所以想去美国。ps：被封面吸引。

flickr拼图

怎么感觉作者也太崇洋媚外了吧。当时书的印刷+图片还是不错的

广告也放得太光明正大吧！

单向街

没什么营养，作者爱卖骚

拉斯维加斯的大哥真不是盖的……

四个城市选得很独到，无论从历史、文化方面，还是地理、规划方面，都是各具特色

美國航空公司的硬廣告忒硬了...高清的照片配上不錯的紙張效果蠻好的...不錯的一本書..
.美國的軟實力...

看完一本书，爱上一座城

很棒的图文，虽然有些部分貌似有重复的嫌疑，总的说来说很好

想看看和新闻联播里不一样的美国

去过了再看就能知道书的夸张程度，写的真好T T! ! ! at ECNU

呵呵，喜欢旧金山

游记就要这样写

美国的地方文化

中间有广告居然

图漂亮 但尼玛里面怎么还有广告

[美国 下载链接1](#)

书评

关于这本书的定位 旅行参考？ 工具类？ 城市杂文？ 我更愿意把他定位成一本相册
美国四大城市的相册， 言简意赅， 图片标准 中国的四大城市有哪些呢？
北京、 上海（香港）…… 还有么？ 用陈冠中的话来说 真正的国际城市
应该是现代和传统共荣 多元化的 说白了就是光明...

[美国 下载链接1](#)