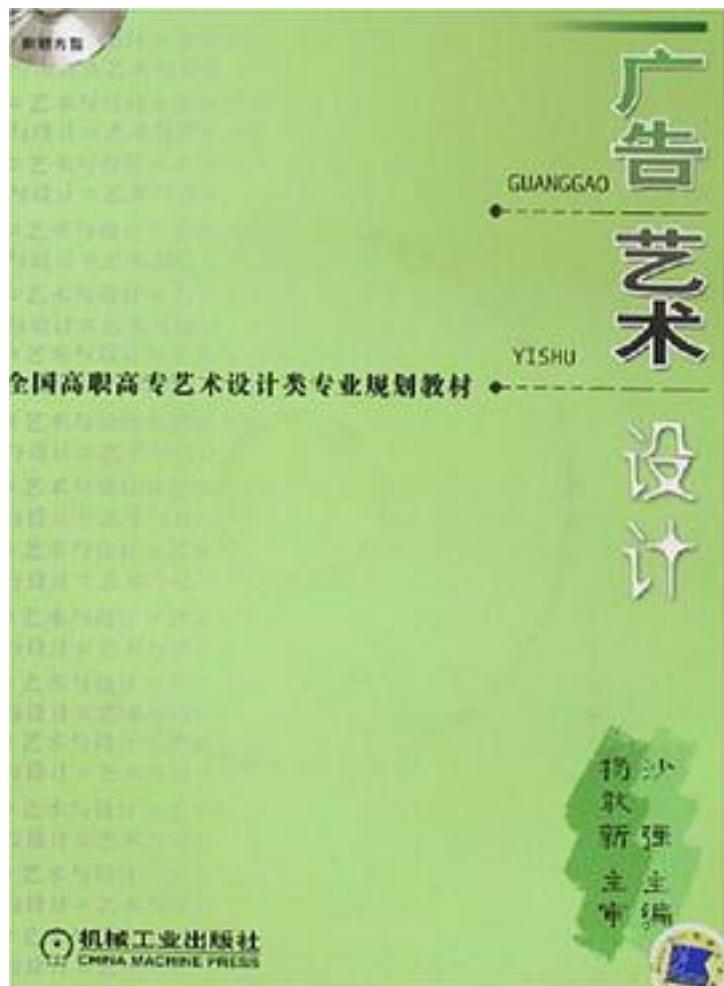


广告艺术设计



[广告艺术设计_下载链接1](#)

著者:梅根成主编

出版者:河南大象

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787534746529

《高职高专“十一五”规划教材·广告艺术设计》是为了适应社会的需要，以长期教学中所积累的经验和成果为基础，参照国内外有关资料，并结合我国现阶段的实际情况所

编写的。该书侧重于艺术设计这一部分，力求深入浅出地阐明广告艺术设计的专业理论和设计规律，具体包括广告艺术设计总论、广告艺术设计的主题与创意、广告艺术设计的版面编排、广告艺术设计与现代科技等。全书图文并茂，文字和图片互为补充、互相辉映，便于广告艺术设计爱好者学习、研究与参考。

作者介绍:

目录:

[广告艺术设计 下载链接1](#)

标签

评论

[广告艺术设计 下载链接1](#)

书评

[广告艺术设计 下载链接1](#)