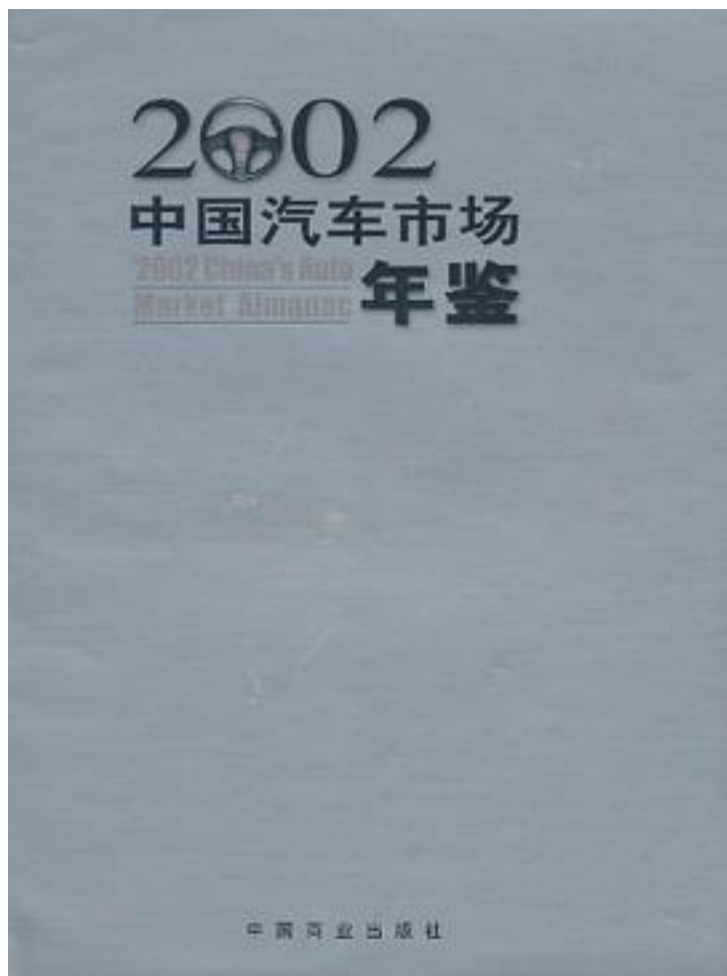


2002中国汽车市场年鉴



[2002中国汽车市场年鉴_下载链接1](#)

著者:许进禄 编

出版者:中国商业

出版时间:2003-3

装帧:

isbn:9787504447678

《中国汽车市场年鉴2002》是由中国物流与采购联合会主办、中国国内贸易年鉴社承办，并有国务院15个有关部委局、各专业总公司和我国各主要汽车、摩托车生产流通企

业共同参与编撰的综合性年刊，内容涉及我国汽车生产、流通、消费、行业管理的各个方面，是一部全面、系统反映我国汽车市场发展变化的资料性工具书，具有权威史料价值和实用功能，也是业内人士研究市场、制定政策的重要依据，是国内外了解中国汽车市场的重要“窗口”，也是广大消费者的汽车消费指南。

《中国汽车市场年鉴2002》分设“专文”、“大事记”、“汽车生产”、“汽车流通”、“汽车进出口贸易”、“汽车消费与服务”、“摩托车”、“统计资料”、“政策法规”、“名录”、“汽车零部件”和“附录”等12个部类，“汽车零部件”是今年新增部类。但汽车部件品类太多太广，目前只收录部分发动机生产企业及其产品，待以后再逐步扩充。

作者介绍:

目录:

[2002中国汽车市场年鉴_下载链接1](#)

标签

评论

[2002中国汽车市场年鉴_下载链接1](#)

书评

[2002中国汽车市场年鉴_下载链接1](#)