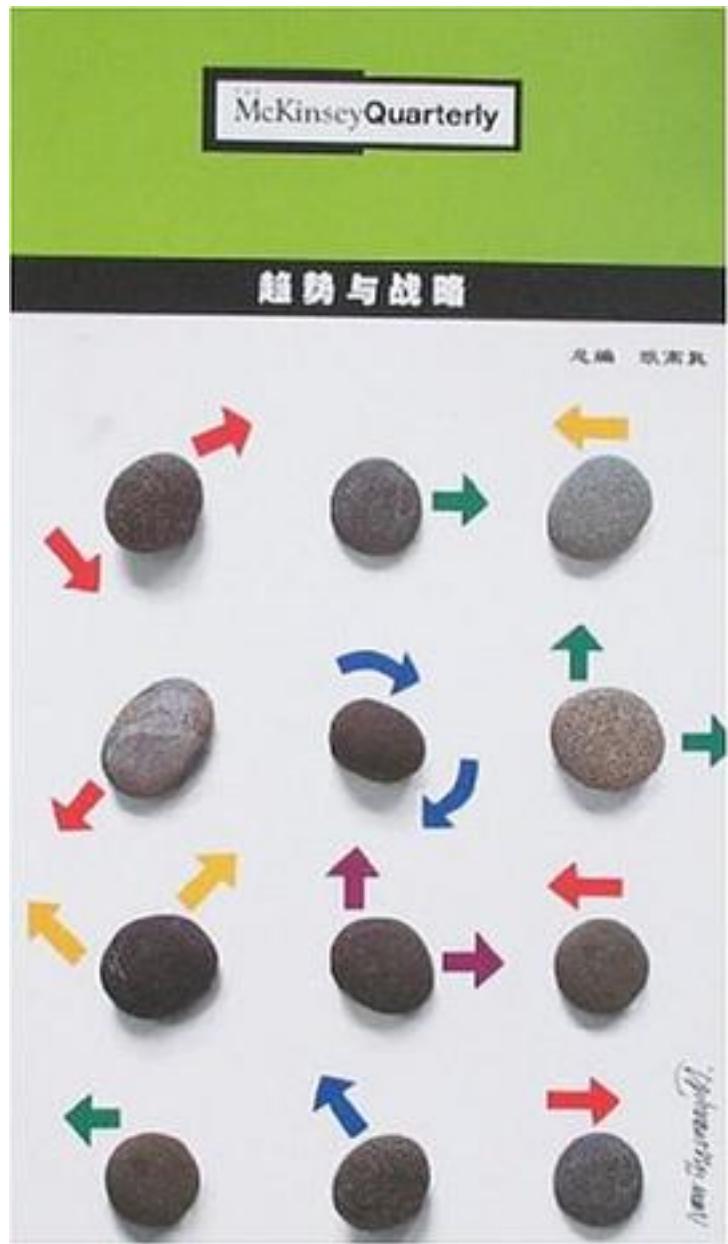


# 趋势与战略



[趋势与战略 下载链接1](#)

著者:欧高敦

出版者:经济科学

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787505867017

《趋势与战略》主要内容：成功的企业，不管位于何处，置身何种行业，都有个共同点：规划战略时，都能纵观趋势，顺应潮流，正所谓“善战者因其势而利导之”。《值得关注的十大趋势》一文从宏观经济、社会与环境以及企业和行业层面为我们着重介绍了正在改变商业前景的十大趋势；《视全球趋势而行动》和《高管展望最重要的商业趋势》力图把握全球企业高管对当今商业大势的认识；《全球高管如何看待增长与风险》、《全球能源趋势》、《高管眼中的全球资本市场》、《新兴全球劳动力市场规模》、《商业界如何使用Web

2.0》以及《创新的后座力：来自亚洲的颠覆性管理实践》，分别从增长机会的行业地理分布及其制约因素、能源市场、资本市场、劳动力市场、互联网领域以及企业管理流程与实践的创新等不同侧面去多角度地观察正在酝酿中或不断涌动着的新潮。

作者介绍：

目录：

[趋势与战略 下载链接1](#)

标签

深圳图书馆

战略管理

企业管理

管理

评论

[趋势与战略 下载链接1](#)

书评

---

[趋势与战略 下载链接1](#)