

# 现代市场营销学



[现代市场营销学\\_下载链接1](#)

著者:刘志迎 编

出版者:安徽人民

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787212032081

《全国通用教材·现代市场营销学》由刘志迎编写。《全国通用教材·现代市场营销学》主要包括：营销学引论，营销环境，消费者市场，组织市场，竞争分的，营销战略，营销定位，产品策略，定价策略，分销策略，促销策略等。

作者介绍:

目录:

[现代市场营销学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[现代市场营销学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[现代市场营销学\\_下载链接1](#)