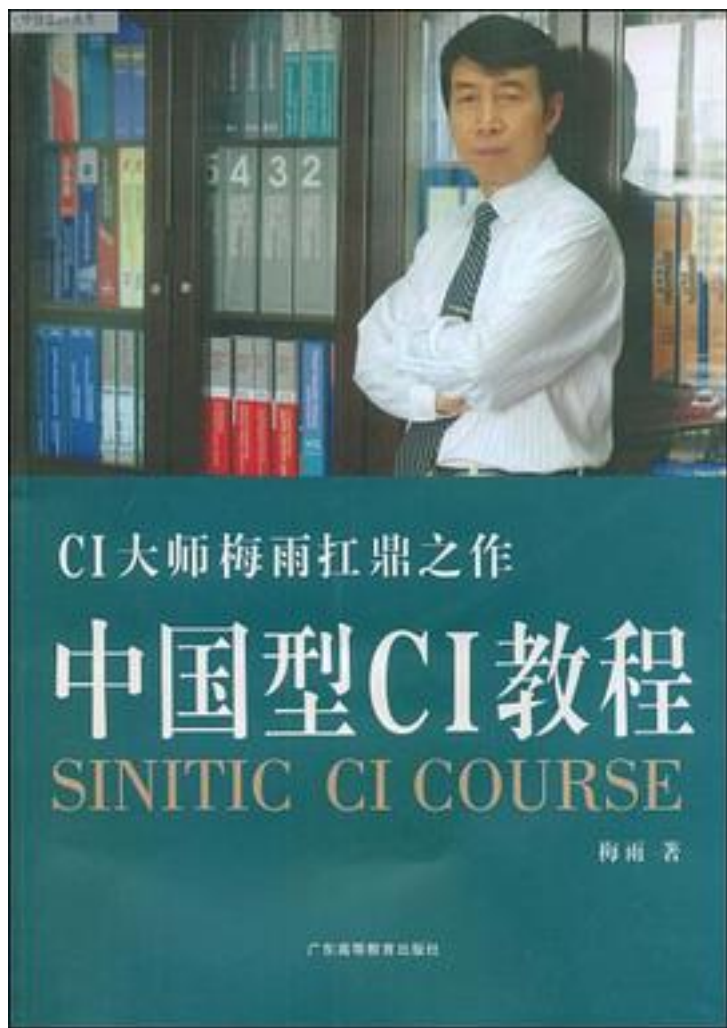


中国型CI教程



[中国型CI教程 下载链接1](#)

著者:梅雨

出版者:广东高教

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787536134911

《中国型CI教程》和《中国型CI战略》两书，总结具有创新意义的中国本土化CI理论与

“中国型CI”战略模式，经海尔、中国国航、科龙、金利来、大庆石油、粤电集团、中国韶钢、椰树集团、中国大熊猫、九寨沟旅游、香港爱伊尔、广东药学院等上百家成功案例所验证，也经众多不同体制的中国著名品牌企业和中小型企业，以及学校、医院、政府部门的CI实践所验证。对于中国企业创新发展、文化软实力和国际竞争力提升，有着十分重要的实操性价值。同时，是全国高校系统CI课程教学的理想教材。

《中国型CI教程》和《中国型CI战略》是姊妹篇，出版这两部书是为指导中国CI实务和填补我国高校CI课程迄今尚无标准化教材的空白。

《中国型CI战略》以案例解析的方式，选取各行各业不同体制的典型代表，分析其导入CI的背景、时机、目标、策略、设计和效果，探讨不同类型和特色的“中国型CI”战略模式及其给后来者的重要启示，是一部具有中国特色的CI战略教科书。

作者介绍:

目录:

[中国型CI教程_下载链接1](#)

标签

设计

评论

入门级教材

[中国型CI教程_下载链接1](#)

书评

