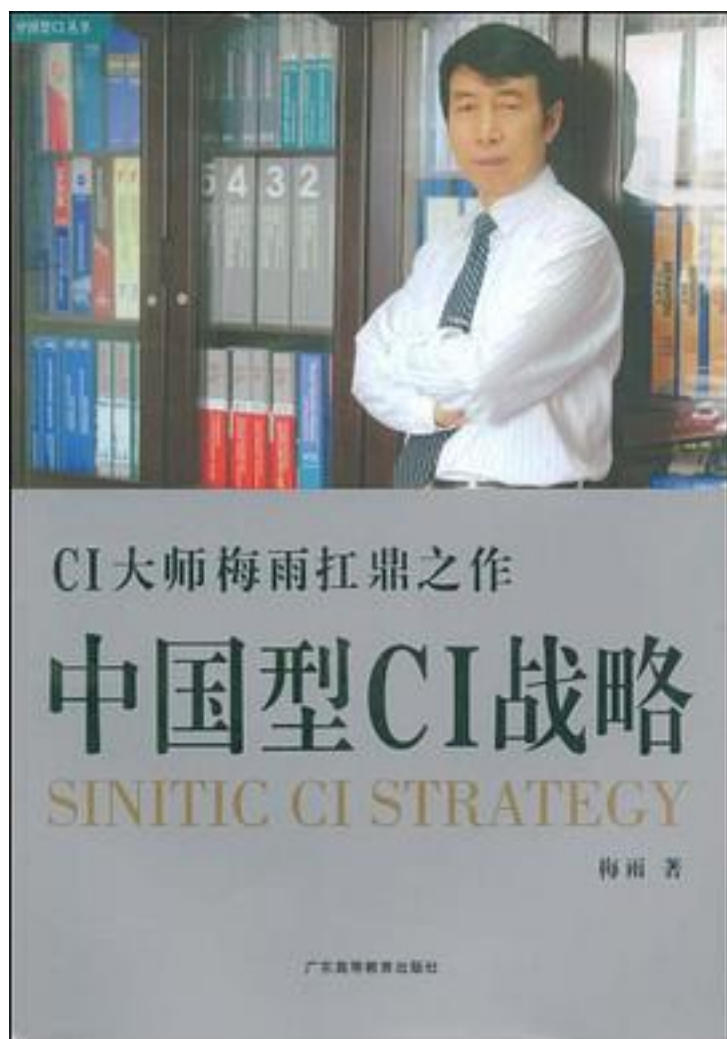


中国型CI战略



[中国型CI战略_下载链接1](#)

著者:梅雨

出版者:广东高教

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787536134928

《中国型CI战略》和《中国型CI教程》是姊妹篇，出版这两部书是为指导中国CI实务和

填补我国高校CI课程迄今尚无标准化教材的空白。《中国型CI教程》系统探讨中国特色CI战略理论与实践，全新解读CI概念，提出令人耳目一新的“大CI观”，从形象、品牌、文化、管理四个界面论述CI功能，精彩评述“中国型CI”成长发展历史及其与“欧美型CI”和“日本型CI”的区别，更以丰富卓越的实操经验和鲜活案例，传授CI策划与设计秘诀，深入介绍CI导入实施与形象管理的科学方法，是一门具有创新意义的“中国CI学”。

两书珠联璧合，图文并茂，堪称近二十年中国本土化CI最高成就的经典总结，具有极强的专业性、系统性、实战性和可操作性特点，对于企业经营者、设计界、广告界、咨询界人士，以及广大白领从业者、CI爱好者而言，是难得的CI教材，同时，适合于全国高校CI课程教学使用。

两书乃中国CI集大成者梅雨先生集十几年潜心实践与研究成果的扛鼎之作。

作者介绍:

目录:

[中国型CI战略_下载链接1](#)

标签

评论

入门级教材

[中国型CI战略_下载链接1](#)

书评

[中国型CI战略_下载链接1](#)