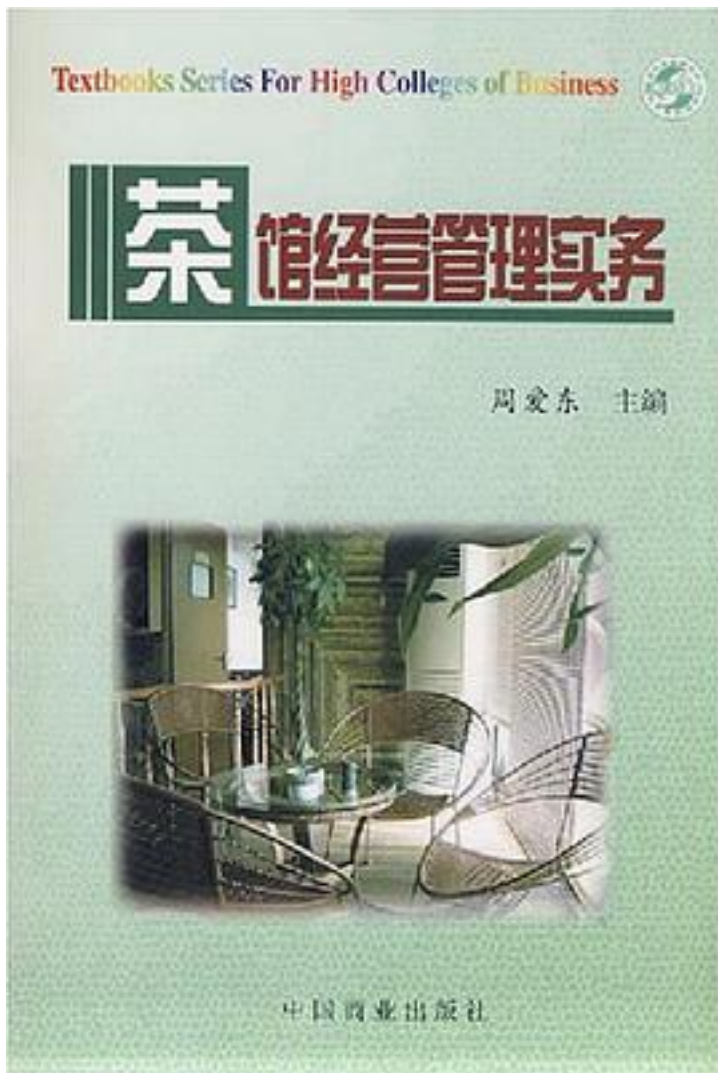


茶馆经营管理实务



[茶馆经营管理实务_下载链接1](#)

著者:周爱东 编

出版者:中国商业

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787504460035

《茶馆经营管理实务》主要内容：随着我国社会主义市场经济体制的建立与完善，高等教育改革的深化，要求对教学内容进行充实和调整，以反映我国改革开放出现的新经验，吸收近年来本学科发展的新成果，经研究，决定对原部编的“高等上课教材”饭店管理息率进行配套近摄和全面修订。茶文化是近十几来逐渐形成的话题，茶馆是现代餐饮业中越来越受追捧的休闲地，相比较之下，关于茶馆的经营管理的研究却没有跟上这种形势，这次乘高等商科教材编委会委托，编写这《茶馆经营管理实务》，还承对《茶馆经营管理实务》的大纲颇多的指点，在此表示感谢。

作者介绍:

目录: 编审说明前言第一章 茶馆概述 第一节 茶馆的起源与发展 第二节 茶馆的功能 第三节 现代茶馆的类型第二章 茶馆的策划 第一节 茶馆的定位 第二节 茶馆内外景的布置 第三节 茶馆开业活动的组织第三章 茶馆人力资源管理 第一节 茶馆的组织结构及岗位要求 第二节 茶馆员工的招聘 第三节 茶馆员工的培训 第四节 茶馆员工的管理第四章 茶馆物控与理财 第一节 设施与设备的管理 第二节 低值易耗品的管理 第四节 茶馆的财务管理第五章 茶馆赢利策略与分析 第一节 产品分析 第二节 业绩评估 第三节 收益分析第六章 饮品基础知识 第一节 茶叶和花草茶 第二节 咖啡、软饮料 第三节 酒精饮料 第四节 茶与咖啡的调配第七章 茶馆饮食产品的生产 第一节 茶餐点的开发 第二节 茶菜单的设计第八章 茶馆服务质量管理 第一节 常规服务 第二节 特色服务 第三节 客人投诉的处理第九章 茶艺馆的运营 第一节 茶艺馆情境设计 第二节 茶艺程式的编制 第三节 茶艺人员的素质要求 第四节 茶艺馆的营销策略第十章 大众茶馆的运营 第一节 茶餐厅的运营 第二节 地方风情茶馆的运营 第三节 大型茶楼的运营第十一章 个性茶馆的运营 第一节 陶茶馆的运营 第二节 棋茶馆的运营 第三节 茶酒馆的运营主要参考书目
• • • • • (收起)

[茶馆经营管理实务_下载链接1](#)

标签

1

评论

[茶馆经营管理实务_下载链接1](#)

书评

[茶馆经营管理实务 下载链接1](#)