

现代零售学



[现代零售学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787300090917

《21世纪贸易经济系列教材·现代零售学》共十五章：第一章 零售与零售业；第二章 零售业的变革；第三章 零售组织；第四章 零售企业定位和业态选择；第五章 商圈与城市商业网点规划；第六章 国际零售业；第七章 电子商务与网络零售；第八章 零售企业战略；第九章 零售企业信息管理；第十章 零售企业财务管理；第十一章

零售企业人力资源管理；第十二章 零售企业商品管理；第十三章
零售企业商店管理；第十四章 零售企业的促销与公关；第十五章 零售企业客户服务。

作者介绍:

目录:

[现代零售学_下载链接1](#)

标签

评论

[现代零售学_下载链接1](#)

书评

[现代零售学_下载链接1](#)