

# 第五代管理



[第五代管理 下载链接1](#)

著者:杨魁

出版者:

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787311029296

《第五代管理:现代企业形象管理战略与策划》将从两条主线展开:一方面,从管理的角度分析如何对企业形象进行分析、设计、执行与控制,说明企业形象本身是企业的一种战略资源,是企业战略管理的一个组成部分;另一方面,企业形象又有自己独特的内容,这就需要对企业形象的构成角度,对企业形象如何完成从设计到导入到传播的过程进行分析。它是管理学、设计学、传播学等各学科知识的综合。《第五代管理:现代企业形象管理战略与策划》试图实现管理学与传播学等学科知识的综合和交叉,从而使管理界认识到企业形象管理的重要性,并能够对企业形象从战略高度进行管理的同时,也了解企业形象设计与传播的过程,以便对企业形象进行全程管理;而对设计、广告、传播学领域的人士来讲,在能够对企业形象进行设计和策划有效传播的同时,也能掌握企业形象在企业管理特别是在战略管理中的地位,了解企业管理的基本方法和流程,从而能对企业形象进行全方位跟踪和管理。

作者介绍:

目录:

[第五代管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[第五代管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[第五代管理\\_下载链接1](#)