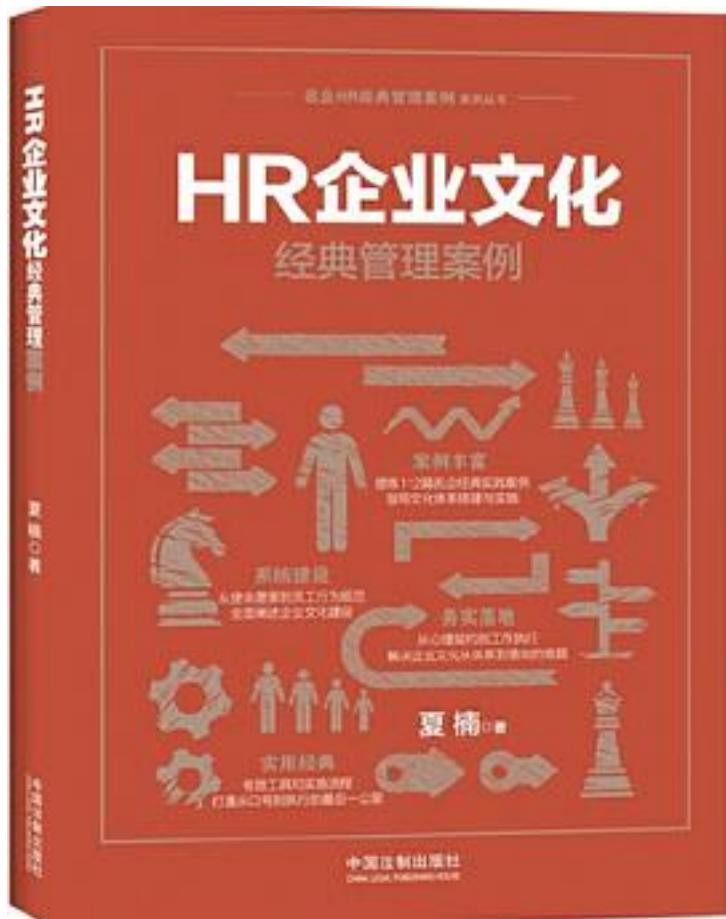


# HR企业文化经典管理案例



[HR企业文化经典管理案例 下载链接1](#)

著者:夏楠

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9787509396285

优秀的企业必定具备优秀的企业文化。企业文化包含了企业的使命担当、核心价值观和员工愿意遵循的行为规范。企业文化建设中\*关键的就是从体系到落地的过程，要想把企业文化变成员工牢固的心理契约，成为全体员工遵循的行为规范，就要时刻关注企业文化从价值观到落地的关键环节。打通从口号到员工行为准则的\*后一公里，是本书的

重点和核心内容。

本书全面归纳国内外著名企业的企业文化经典实践，为企业高管和人力资源管理者提供了企业文化建设的整体解决方案和工作思路，让企业文化真正成为企业发展的不竭动力。

作者介绍：

北京大学心理学硕士。有26年人力资源管理与实践经验，曾在多家世界500强企业和著名上市公司担任高管。

现任香飘飘食品股份有限公司副总经理，中国人力资源实践联盟理事，中国人民大学商学院MBA企业导师。

曾任加多宝集团人力资源及行政总经理，并在中粮可口可乐、中粮集团、奥星生物等多家知名企业担任人力资源高级管理工作。在组织发展管理、企业文化建设、人力资源战略规划、激励与绩效、人才发展与培训等领域具有深入实践与管理经验。

目录: 第一篇 企业文化管理之道：价值观和战略构建

第一章 企业文化体系：从使命和愿景出发// 003

1.1引言：企业文化是什么// 003

1.2企业文化体系构建：内化于心、外化于行// 004

1.3使命：企业发展根本的动力和方向// 011

1.4愿景：明确企业的中长期奋斗目标// 015

第二章 企业文化：引导和驱动组织战略// 024

2.1企业文化对组织战略的引导// 024

2.2企业文化对组织战略的驱动// 026

2.3企业文化与企业战略的关系// 034

2.4企业文化在战略变革期的重要影响// 037

第三章 企业文化：塑造管理理念// 046

3.1企业文化与管理理念的相互作用// 046

3.2企业文化与管理理念的融合// 054

3.3企业文化在管理塑造中的作用// 061

3.4跨文化的管理塑造与融合// 067

第二篇 企业文化管理之法：发展与策略

第四章 企业文化的层次与结构// 073

4.1企业文化的三个层次// 073

4.2企业文化的两个维度// 078

4.3从显性到隐性的文化结构// 084

4.4从精神到物质的文化系统// 087

第五章 企业文化的历史与发展// 090

5.1改革开放后的企业文化发展// 090

5.2企业文化的发展历程// 092

5.3企业文化的发展规律// 098

5.4企业文化四维模型// 101

第六章 企业文化的发展策略// 105

6.1企业文化管理的协同策略// 105

6.2企业文化管理的共生策略// 112

6.3企业文化与管理制度的互动// 118

第三篇 企业文化管理之术：建设与实施

第七章 企业文化的宣导与造势// 127

7.1洞察与员工共同的价值// 127

7.2自上而下的引导// 130
7.3从观念到行为的转化// 132
7.4把感性力量注入理性管理// 133
7.5文化的造势与借势// 134
第八章 企业文化的设计与实施// 137
8.1有效的文化体系的构成// 137
8.2企业文化的诊断与规划// 147
8.3企业文化的塑造与宣导传播// 151
8.4企业文化的推进与实施// 155
8.5企业文化的评估与改进// 157
第九章 企业文化与人力资源专业担当// 160
9.1基于企业和战略的人力资源管理// 160
9.2企业文化与组织结构管理// 162
9.3企业文化与人才发展体系建设// 168
9.4企业文化与招聘体系建设// 172
9.5企业文化与员工关系管理// 176
9.6企业文化与绩效激励// 179
第十章 企业文化建设纠偏// 184
10.1 “天外来物”式的文化构建// 185
10.2缺失社会责任的文化构建// 189
10.3企业文化仅仅是人力资源部的工作吗?// 190
10.4避免建设执行中的偏差// 196
第四篇 企业文化管理之器：载体与必备的工具
第十一章 企业文化的载体// 207
11.1企业文化载体的作用与分类// 207
11.2基于CIS的企业文化载体设计// 208
11.3企业文化识别系统// 211
11.4企业文化实施载体// 215
第十二章 企业文化建设实用理论与工具// 230
12.1丹尼森组织文化诊断模型与调查问卷// 230
12.2文化价值观诊断量表// 242
12.3企业文化核心要素提炼思路及问卷// 244
12.4企业文化规划的层次结构与影响因素清单// 246
12.5企业文化管理制度的基本内容// 248
12.6企业文化手册撰写方法及常用工具// 249
12.7企业文化管理的绩效考核指标// 251
12.8企业文化认知度与认同度调查问卷// 253
致谢// 255
• • • • • (收起)

[HR企业文化经典管理案例 下载链接1](#)

标签

HR

企业管理

企业文化

Kindle

评论

---

[HR企业文化经典管理案例 下载链接1](#)

书评

---

[HR企业文化经典管理案例 下载链接1](#)