

名流



[名流_下载链接1](#)

著者:[英]克里斯·罗杰克

出版者:北京联合出版公司

出版时间:2019-5

装帧:平装

isbn:9787559630254

看看目录就知道，这是一本不可多得的、有趣而引人思考的好书。

“随着上帝的远去和教堂的衰败，人们寻求得救的圣典道具被破坏了。名人和奇观填补了空虚，进而造就了娱乐崇拜，同时也导致了一种浅薄、浮华的商品文化的统治。因而，娱乐崇拜掩饰了文化瓦解。商品文化无法造就完整的文化，因为它在每件商品上都打上了转瞬即逝和完全不可替代的烙印。同样，名流文化也无法产生卓越的价值，因为任何一种趋向卓越的努力都被商品化扼杀在摇篮之中。”

以上就是本书的精彩论述之一。全书篇幅不大，短小精辟，却把现代社会的主流文化—名流文化的来龙去脉及其多姿多彩清晰地呈现在读者面前。

尽管人人知道，我们的生活中充满了名人现象，没有了名人，我们的报纸、杂志、电视、商品、消费、饮食起居乃至我们的社会架构顷刻间就会瓦解，但迄今为止，我们还没有能充分领略我们的真实处境。

实际上，我们已经进入了一个名流文化的时代。正如书中指出的，民主和日常生活的商品化必然导致名流文化，而这一名流文化又为我们的世俗社会提供了一项重要的整合功能，它创造了全球性的需求，成为供大众仿效的最佳资源，使他们贫乏的生活看上去有滋有味，给他们带来梦幻般的憧憬和希望。

另一方面，在名流文化的形成过程中，大众传媒起了最为关键的作用。因而，名流和传媒二者之间相互依赖，相辅相成。

此外，本书还以独到的观点分析了名流们的兴起、衰落乃至殒灭，揭示了他们不太为大众熟知的痛苦经历——身为名人的内在焦虑、恐惧、挣扎。书中列举了大量这方面的实例，从好莱坞影星、体坛名宿到政界名流，从林肯、戴安娜、克林顿到猫王、约翰·列侬、迈克尔·杰克逊、保罗·纽曼、杰克·尼科尔森等，对丰富复杂的名人生活及其社会影响作了多向度的剖析。

当然，书中也对与名流文化一同崛起的当代社会另一重要现象——追星族及其精神心理作了重要分析，一语道破追星狂热的真实动因：渴望从名人那里获得个人生活上的支持。

作者介绍:

英国社会学家，自1994年以来一直在斯塔福德郡大学担任教授，在文化社会学和名人研究方面有独到的专业知识，已出版14本相关的书。

目录: 第一章 名流与类名流
名流、大众传媒与名流化 / 1
种种名流 / 20
类名流与虚拟名流 / 26
了解名流：三种方法 / 45
表面关系和名流介入盾牌 / 78
第二章 名流与宗教
萨满教与名流 / 89
宗教、集体兴奋与名流 / 94
名流的圣物箱与死亡仪式 / 97
圣多马效应 / 105
名流与死亡 / 109
跟踪者 / 112
摇滚乐和电影文化中的萨满教 / 118

名流的升天仪式 / 131
名流的坠落和失败 / 139
赎罪 / 153
娱乐崇拜 / 159
名流的置入及认可 / 161
名流文化的繁盛 / 166
第三章 名流与审美化
公众面孔的提升 / 178
英国戏剧 / 193
自我拯救与名流 / 201
舞台名流 / 208
摄影术与舞台名流 / 217
文化经理人 / 227
文化经理人的公司化 / 241
第四章 名流与犯罪
暴力和名流竞赛 / 257
“成就饥渴”及其结果 / 261
反英雄 / 279
正义的杀戮 / 284
恶名的魅力 / 301
第五章 名流与名流化
名流文化的先验性 / 318
名流化进程 / 324
生活政治与名流化 / 332
致 谢
· · · · · (收起)

[名流_下载链接1](#)

标签

克里斯·罗杰克

流行文化

文化

李立玮译

英国

北京联合出版公司

陆版

akb

评论

世俗权力带来名流

翻译有问题，书也有点过时。感觉还是有点浅。

一本包装看上去很“休闲”的小书，讲的内容也似乎很有趣，但其实内容上是很严谨的学术语言及学术写作手法。内容上举的例子有点老，一看..人家90年代就写完了……想看类似题材，但以互联网为背景的论述。媒介环境已经变了，不再是几个媒体人几家大媒体就能“制造名流”的年代了，好奇自媒体的发展会对论断有哪些影响o.o

打开就觉得不妙，第一章很学术的部分全程地铁老人脸。以为是明星八卦，结果是博士论文的意外。

克里斯·罗杰克对明星文化、粉丝文化与宗教文化进行了有趣的对比研究。他认为，两者的相似处可谓多矣——首先，粉丝和明星的关系是一种单向的情感依赖关系：粉丝将强烈的正面情感投射于名人，并建构了与明星的想象性亲密关系，明星作为想象性资源，为粉丝提供安慰、智慧和快乐。其社会基础，罗杰克认为是普遍的孤独感：明星为那些生活乏味、抑郁不得志的粉丝提供了有力的归属感和承认感。其次，粉丝的崇拜是世俗化的集体欢腾宣泄形式。观赏性体育或流行歌曲演唱会都明显激发了强烈的、带有宗教特性的集体欢腾。——首都师范大学 教授 陶东风

[名流_下载链接1](#)

书评

[名流 下载链接1](#)