

产品创意思维方法



[产品创意思维方法_下载链接1](#)

著者:白晓宇

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787562139850

《产品创意思维方法》主要内容：在产品设计的过程中，大部分人会认为只要拥有严谨的思维、精密的计算和先进的科学技术就可以了，与创造力的关系不大。产品设计真的

不需要创造力吗?答案是否定的。任何领域都需要创造力，特别在工业设计的领域里，我们还处在起步阶段，就更需要有更多的拥有创造力的设计师了。我们看看下面一组数据，中国在2002年就有500多个艺术设计学院，而德国只有22所，我们是他们的20多倍。但是他们用设计把产品成功地推向了国际市场。一提到德国设计，头脑首先浮现的就是优良的设计和品质。而中国呢?有人说中国没有什么工业设计，我们基本都在模仿国外的设计，缺少创新的含量。而在国际上只要提到“中国设计”，大部分人想到的都是批量化生产的“中国制造”，在这里把设计和制造等同起来，是我们设计的悲哀。

我们的社会需要创造力，我们的教育需要创造力，我们生活中的方方面面都需要创造力。创新可以使我们的生活更加丰富多彩。发现自己新的创造力，挖掘潜在的巨大能量，这将会使我们在以后的工作和生活中做得更出色。所以，《产品创意思维方法》邀请你参加一次轻松的心灵之旅，可以放松你的大脑，释放你的心灵，摆脱你的传统思维，激发你的创造力。

作者介绍:

目录:

[产品创意思维方法_下载链接1](#)

标签

工业设计

创意

设计

产品设计

评论

貌似读下标题就可以了。。

真的太教科书了.....

这是一本工业设计的书，对互联网的产品设计没有太多帮助

[产品创意思维方法_下载链接1](#)

书评

[产品创意思维方法_下载链接1](#)