

# 中小企业文化生态的聚合与嬗变



[中小企业文化生态的聚合与嬗变\\_下载链接1](#)

著者:李少惠

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787500466789

《中小企业文化生态的聚合与嬗变》以经济与文化的一体化发展趋势为研究背景，立足

于我国中小企业发展相对滞后这一现状，对中小企业的文化态势进行了理论研究和实证考察，提出以企业文化创新推进中小企业发展的思路。基于此，《中小企业文化生态的聚合与嬗变》通过对中小企业文化的多维分析，揭示了中小企业文化的现实特征及形成的生态根源，重点探究了地域文化对中小企业及其集群发展的重大影响，并对中小企业文化与地域文化的关系进行了较为系统的理论研究，探寻了有效推动地域文化创新的路径。

中小企业的集群成长必然使其在长期的生产经营实践逐步积淀下一些较为稳定的特征，发展和集聚成为独特的文化，并随着文化的传承逐渐进入集群和群内成员的“灵魂深处”凝结成一种“集体潜意识”。这种带有明显文化特征的“集体潜意识”，无形之中“约定”着集群成员的思维认识、价值观念、取向以及生活和行为方式等。优秀的企业集群文化渗透到集群内的企业中，促使群内企业形成并维系一种健康的竞合关系，并对群内企业的文化建设输入积极的文化元素，推动中小企业自身的文化创新。企业文化作为集群文化的微观构成，企业文化的创新与发展也必然会推动集群文化发展与变迁。集群文化是地域文化不可分割的组成部分，也是地域文化与企业文化的“介质”，优秀的集群文化必然会带动地域文化的发展。因此，企业文化、集群文化与地域文化是相互交融、相互制约、共同繁荣的互动关系。

作者介绍:

目录:

[中小企业文化生态的聚合与嬗变](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[中小企业文化生态的聚合与嬗变](#) [下载链接1](#)

书评

[中小企业文化生态的聚合与嬗变 下载链接1](#)