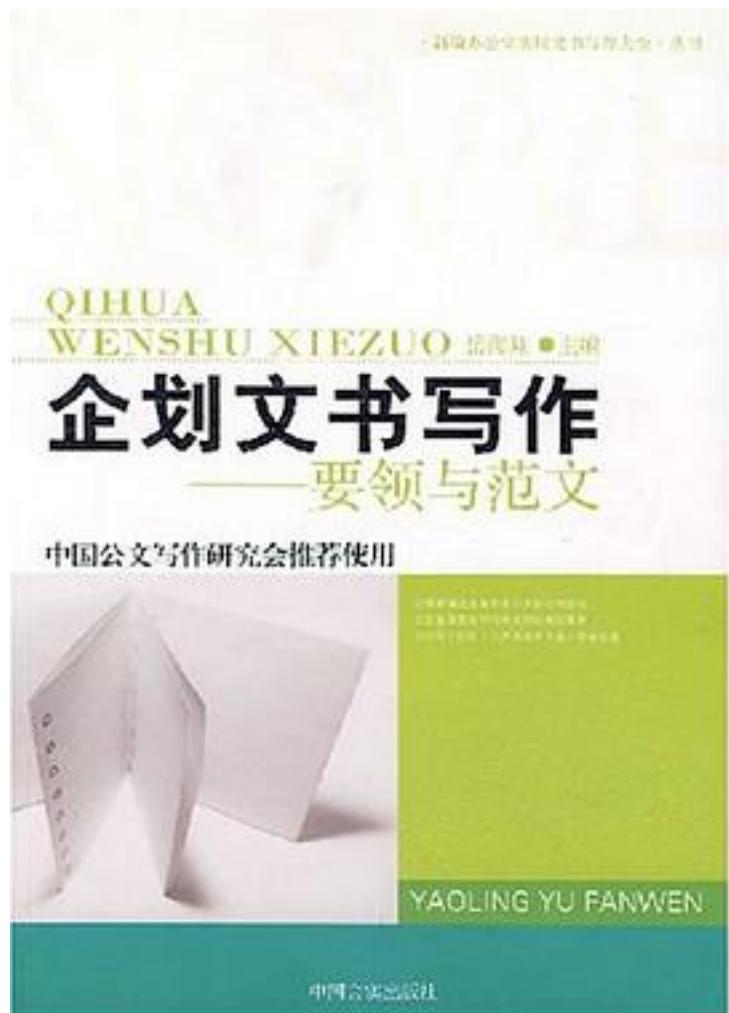


企划文书写作



[企划文书写作 下载链接1](#)

著者:邱海翔

出版者:

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787802500051

内容简介

本书分上、下两编。上编介绍企划书撰写准备、实施，下编阐述各种企划书的写作规范。另有附录精选了各行各业企划书的经典案例。内容全面，实用性强。是各类文案写作人员学习、制订企划方案的参考读物。

企划文书写作是应用文写作的一个重要分支,它是企业管理活动的产物,是千千万万的企业进行生产、技术、经营等管理活动不可须臾离开的工具和手段。本书是“新编办公室实用文书写作大全丛书”之一,该书分两个编章,对企划文书的写作要领作了介绍,并附有范文。具体内容包括为什么要准备企划书、企划书的构成、企业创业与经营战略方案写作、企业市场调研方案写作、经营项目可行性分析方案写作、企业广告企划方案写作等。该书可供各大专院校作为教材使用,也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

目录

上编 企划书撰写准备及构成详解

第一章 为什么要准备企划书

一、企业发展的希望

二、企业“企划书”是一种商品

三、准备编写企划书

(一) 企划书概述

(二) 企划书编写要点

第二章 企划书的构成

第一节 企划书之封面制作与执行概要

一、制作企划书的封面

(一) 文字

(二) 图形

(三) 封面整体

二、企划书执行概要

(一) 执行概要的内容

(二) 执行概要的格式

(三) 执行概要的篇幅

(四) 撰写执行概要应注意的问题

第二节 商业企划书之企业简介

一、企业主要领导简介

二、企业组织管理制度简介

- (一) 组织与管理的內容
- (二) 企业的报酬和激励机制
- (三) 管理结构和管理风格
- (四) 介绍组织机构与管理的方法

第三节 企划书之行业分析与市场竞争

一、市场背景调查分析

- (一) 正确界定目标市场
- (二) 评价市场规模和评估市场的发展趋势
- (三) 突出市场导向
- (四) 市场

二、行业分析

- (一) 企业所在行业概述
- (二) 对行业发展方向的预测
- (三) 对驱动行业发展的因素的分析
- (四) 企业和行业
- (五) 行业的市场规模
- (六) 其他影响企业发展的因素

三、竞争

- (一) 竞争对手情况
- (二) 企业在市场竞争中的地位
- (三) 分析产生竞争的因素
- (四) 未来的竞争

第四节 企划书之产品与服务

一、产品开发企划书概述

- (一) 新产品概念
- (二) 新产品构思创意

(三) 新产品开发的作用

二、新产品企划书的组成

(一) 新产品开发的可行性分析

(二) 新产品定位设计

(三) 给新产品命名

(四) 品牌转译

(五) 确定产品的设计包装

(六) 新产品的风险

(七) 新产品定价

(八) 新产品开发企划书的格式

三、售后服务

四、描述产品与服务应注意的问题

.....

下编 企划书写作规范

第三章 企业创业与经营战略方案写作

第四章 企业经营目标与方针方案写作

第五章 企业市场调研方案写作

第六章 企业经营计划管理方案写作

第七章 企业内部管理方案写作

第八章 经营项目可行性分析方案写作

第九章 经营成本与利润管理方案写作

第十章 企业营销企划方案写作

第十一章 企业广告企划方案写作

附录 企划书写作案例选

.....

作者介绍:

目录:

[企划文书写作 下载链接1](#)

标签

文书

企划

评论

[企划文书写作 下载链接1](#)

书评

[企划文书写作 下载链接1](#)