

设计心理学



[设计心理学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787536135338

《艺术设计专业系列教材·设计心理学》主要内容：设计心理学课程是设计专业的基础理论课。它首先要引导学习者研究人的审美形成的认知心理机制，以便掌握设计艺术的心理规律。同时，设计心理学还要研究消费者和设计师的心理特点，因为消费者和设计师都是具有主观意识和自主思维的个体，都以不同的心理过程和心理特征影响和决定着设计。一方面，产品形态、功能及其文化内涵只有符合消费者的要求，才可获得消费者的认同和良好的市场效应。因此，研究消费者心理，主要研究购买和使用商品过程中影响消费者决策的、可以由设计来调整的因素。换句话说，就是引导设计师如何通过消费心理调查获取及运用有效的设计参数。另一方面，设计师在创作中必然受其知识背景和心理特征的作用，使得即便在相同的客观条件下也可能产生不同的创意，设计出不同的产品。为避免设计走进误区和陷入困境，需要从心理学研究角度予以分析和指导，帮助设计师发展自己的设计技能、挖掘创造潜能。对此，设计心理学应包括三个方面的基本内容：认知心理、消费心理和设计者心理。《艺术设计专业系列教材·设计心理学》的编写正是基于上述理念而展开的。

作者介绍:

目录:

[设计心理学 下载链接1](#)

标签

设计心理学

评论

[设计心理学 下载链接1](#)

书评

[设计心理学 下载链接1](#)