

市场调查与分析



[市场调查与分析_下载链接1](#)

著者:赵轶

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787811232332

《全国高职高专教育精品规划教材·国家示范性高等职业院校市场营销专业核心教材·市场调查与分析》是我国高职高专一本为实现“任务驱动、项目引领”的《市场调查与分析》示范性教材。全书贯彻教育部2006年第16号《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》文件的精神，遵循项目课程开发程序，通过在市场调查行业实地调研，以真实的职业活动顺序(作业流程)为主线进行教材内容设计，将工作中的职业能力转化为课程内容，形成了特征鲜明的“工作过程导向”教学。在不改变总量的前提下将知识内容进行了重组，真正做到了“必需、够用”，使理论的基础地位变为对实践操作的服务地位。

全书按作业流程分为10个工作任务，包括确定市场调查目标、制订市场调查方案、选择市场调查方法、设计市场调查问卷、组织实施市场调查、整理市场调查资料、分析市场调查资料、预测市场发展趋势、编写市场调查报告和跟踪市场调查报告。

作者介绍:

目录:

[市场调查与分析_下载链接1](#)

标签

评论

[市场调查与分析_下载链接1](#)

书评

[市场调查与分析_下载链接1](#)