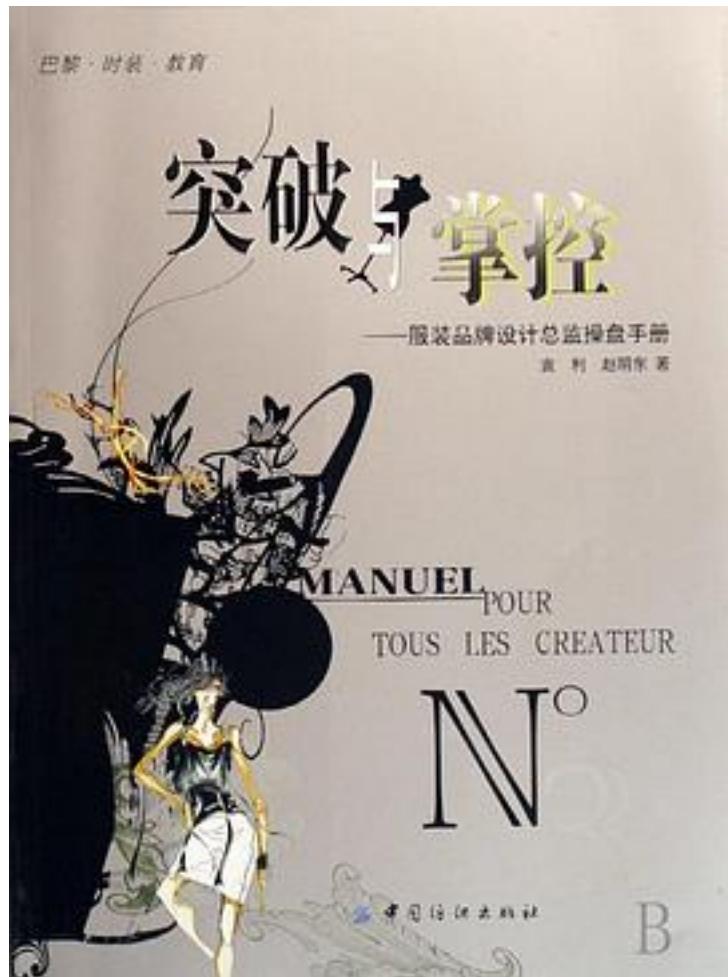


# 突破与掌控



[突破与掌控 下载链接1](#)

著者:袁利 赵明东

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2008-4

装帧:1

isbn:9787506448895

这本书是继《打破思维的界限》和《一本纯粹的设计师手稿》后的又一本非常具有市场指导意义的专业书籍。本书结合了作者留学前后在国内外的学习及工作经验，并从实际

的时装品牌运作中总结了一套完整的产品研发流程。书中独特的视角、个性炫目的表现形式，不仅传达了他们对品牌核心运作的理解，还反映出他们对服装造型、色彩及表现形式的艺术感觉。本书站在产品总监的角度，以产品研发为主导，全方位阐述了品牌策划、产品开发运作流程管理、形象塑造等相关工作。对服装设计领域的教学及品牌经营者的工作具有很好的指导作用，对于品牌总监和有志于成为总监的设计师来说，也具有积极的借鉴意义。

作者介绍:

目录: 第1部分 企业核心——巢穴精神 一、巢穴精神 二、本营定位  
三、巢穴构成 第2部分 突破思维——全盘货品开发 一、主题 二、产品设计  
三、ACCESSORIES (配件) 第3部分 掌控“布阵”——品牌形象塑造  
一、色调分明——系列产品搭配手册 二、各归其位——COLLECTION终端布局  
三、突出优势——品牌形象塑造  
· · · · · (收起)

[突破与掌控](#) [下载链接1](#)

标签

服装

设计

突破与掌控服装品牌设计总监操盘手册

fashion

设计总监操盘手册

时尚启蒙

评论

—2B总监的服装企划案。虚喇叭不实用看。国内目前就没本像样的此类书

[突破与掌控 下载链接1](#)

书评

[突破与掌控 下载链接1](#)