

# 美学



[美学\\_下载链接1](#)

著者:王杰 主编

出版者:高等教育出版社

出版时间:2008-3

装帧:平装

isbn:9787040232042

《美学（第2版）》对美学理论的论述以审美经验作为起点，以美学未来发展的主要形态结束。在概括近十年来国内外美学研究最新进展的基础上，以马克思主义的意识形态理论为基础，对美学的基本问题、审美现象的基本形态和类型、美学的基本概念以及重要的美学史现象作出准确、明晰的论述，引导学生借鉴21世纪人文科学和社会科学知识来理解和掌握现代美学理论。全书文字简明精要，体系严谨科学，阐释深入浅出，具有较强的学理性和开放性。

《美学（第2版）》适用于高等院校汉语言文学、艺术类专业本科教学及中学教师进修高等师范本科教学，也可供其他学科选修和自学者使用。

作者介绍:

王杰（1957-），江苏无锡人，生于湖北省武汉市。1991年7月毕业于山东大学中文系，获文学博士学位。1985年~2005年任教于广西师范大学中文系，先后任中文系主任、广西师范大学副校长等。现任南京大学文学院教授、博士生导师，南京大学人文社会科学高级研究院副院长，南京大学美学研究所所长，《马克思主义美学研究》（年刊）主编。兼任山东大学文艺美学研究基地兼职教授、中华美学学会副会长、全国马列文论研究会副会长、中国艺术人类学学会副会长等职。出版《审美幻象研究——现代美学导论》、《马克思主义与现代美学问题》、《审美幻象与审美人类学》，合作出版《艺术与审美的当代形态》，主编《现代美学原理》、《美学》、《（寻找母亲的仪式》、《神圣而朴素的美》。合作翻译特里·伊格尔顿《审美意识形态》、托尼·本尼特《文化与社会——托尼·本尼特自选集》。

## 目录: 绪论

### 第一节 美和美学

### 第二节 美学研究的对象

### 第三节 美学在现代人文科学中的地位

## 第一章 审美经验

### 第一节 审美经验与日常生活经验

### 第二节 审美需要的二重性

### 第三节 审美活动及其意义

## 第二章 美的本质

### 第一节 美的本质与文化语境

### 第二节 审美关系及其对象性形式

### 第三节 美是以情感为中介的意识形态属性或价值

## 第三章 形式美

### 第一节 形式美的生成

### 第二节 形式美的基本特点

### 第三节 形式美的基本因素

## 第四章 自然美

### 第一节 自然美：美学难题中的难题

### 第二节 自然美的特殊性

### 第三节 自然美的文化价值

## 第五章 社会美

### 第一节 人类审美意识的发展与社会美

### 第二节 社会美与现实生活的联系与区分

### 第三节 社会美的特征及其欣赏

### 第四节 作为社会实践主体的人的美

### 第五节 社会美的历史地位与意义

## 第六章 艺术美

### 第一节 艺术作品与审美变形

### 第二节 艺术美的本质

### 第三节 真正的艺术与通俗艺术的区别

## 第七章 艺术的分类及审美特征

### 第一节 艺术分类的依据

### 第二节 造型艺术的审美特征

### 第三节 表演艺术的审美特征

### 第四节 影视艺术的审美特征

### 第五节 语言艺术

## 第八章 审美范畴

### 第一节 优美与崇高

### 第二节 悲剧与喜剧

### 第三节 丑与怪诞

### 第四节 韵与意境

## 第九章 美感

第一节 美感的本质

第二节 美感的构成因素

第三节 审美差异性与审美共同性

第十章 审美教育与审美交流

第一节 审美教育

第二节 审美教育的特点和规律

第三节 审美交流与审美教育的实施

第十一章 美学的未来

第一节 美学理论形态的合理走向

第二节 美学发展的新的理论生长点

后记

第2版后记

• • • • • (收起)

[美学\\_下载链接1](#)

标签

美学

中国

学术

评论

国内的教材也就那样吧，第一遍读。

-----  
教材设计的不太好，不利于初学者学习

-----  
[美学\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[美学\\_下载链接1](#)