

美学



[美学_下载链接1](#)

著者:王杰 主编

出版者:高等教育出版社

出版时间:2008-3

装帧:平装

isbn:9787040232042

《美学（第2版）》对美学理论的论述以审美经验作为起点，以美学未来发展的主要形态结束。在概括近十年来国内外美学研究最新进展的基础上，以马克思主义的意识形态理论为基础，对美学的基本问题、审美现象的基本形态和类型、美学的基本概念以及重要的美学史现象作出准确、明晰的论述，引导学生借鉴21世纪人文科学和社会科学知识来理解和掌握现代美学理论。全书文字简明精要，体系严谨科学，阐释深入浅出，具有较强的学理性和开放性。

《美学（第2版）》适用于高等院校汉语言文学、艺术类专业本科教学及中学教师进修高等师范本科教学，也可供其他学科选修和自学者使用。

作者介绍:

王杰（1957-），江苏无锡人，生于湖北省武汉市。1991年7月毕业于山东大学中文系，获文学博士学位。1985年~2005年任教于广西师范大学中文系，先后任中文系主任、广西师范大学副校长等。现任南京大学文学院教授、博士生导师，南京大学人文社会科学高级研究院副院长，南京大学美学研究所所长，《马克思主义美学研究》（年刊）主编。兼任山东大学文艺美学研究基地兼职教授、中华美学学会副会长、全国马列文论研究会副会长、中国艺术人类学学会副会长等职。出版《审美幻象研究——现代美学导论》、《马克思主义与现代美学问题》、《审美幻象与审美人类学》，合作出版《艺术与审美的当代形态》，主编《现代美学原理》、《美学》、《（寻找母亲的仪式》、《神圣而朴素的美》。合作翻译特里·伊格尔顿《审美意识形态》、托尼·本尼特《文化与社会——托尼·本尼特自选集》。

目录: 绪论

第一节 美和美学

第二节 美学研究的对象

第三节 美学在现代人文科学中的地位

第一章 审美经验

第一节 审美经验与日常生活经验

第二节 审美需要的二重性

第三节 审美活动及其意义

第二章 美的本质

第一节 美的本质与文化语境

第二节 审美关系及其对象性形式

第三节 美是以情感为中介的意识形态属性或价值

第三章 形式美

第一节 形式美的生成

第二节 形式美的基本特点

第三节 形式美的基本因素

第四章 自然美

第一节 自然美：美学难题中的难题

第二节 自然美的特殊性

第三节 自然美的文化价值

第五章 社会美

第一节 人类审美意识的发展与社会美

第二节 社会美与现实生活的联系与区分

第三节 社会美的特征及其欣赏

第四节 作为社会实践主体的人的美

第五节 社会美的历史地位与意义

第六章 艺术美

第一节 艺术作品与审美变形

第二节 艺术美的本质

第三节 真正的艺术与通俗艺术的区别

第七章 艺术的分类及审美特征

第一节 艺术分类的依据

第二节 造型艺术的审美特征

第三节 表演艺术的审美特征

第四节 影视艺术的审美特征

第五节 语言艺术

第八章 审美范畴

第一节 优美与崇高

第二节 悲剧与喜剧

第三节 丑与怪诞

第四节 韵与意境

第九章 美感

第一节 美感的本质
第二节 美感的构成因素
第三节 审美差异性与审美共同性
第十章 审美教育与审美交流
第一节 审美教育
第二节 审美教育的特点和规律
第三节 审美交流与审美教育的实施
第十一章 美学的未来
第一节 美学理论形态的合理走向
第二节 美学发展的新的理论生长点
后记
第2版后记
· · · · · (收起)

[美学 下载链接1](#)

标签

美学

中国

学术

评论

国内的教材也就那样吧，第一遍读。

教材设计的不太好，不利于初学者学习

[美学 下载链接1](#)

书评

[美学 下载链接1](#)