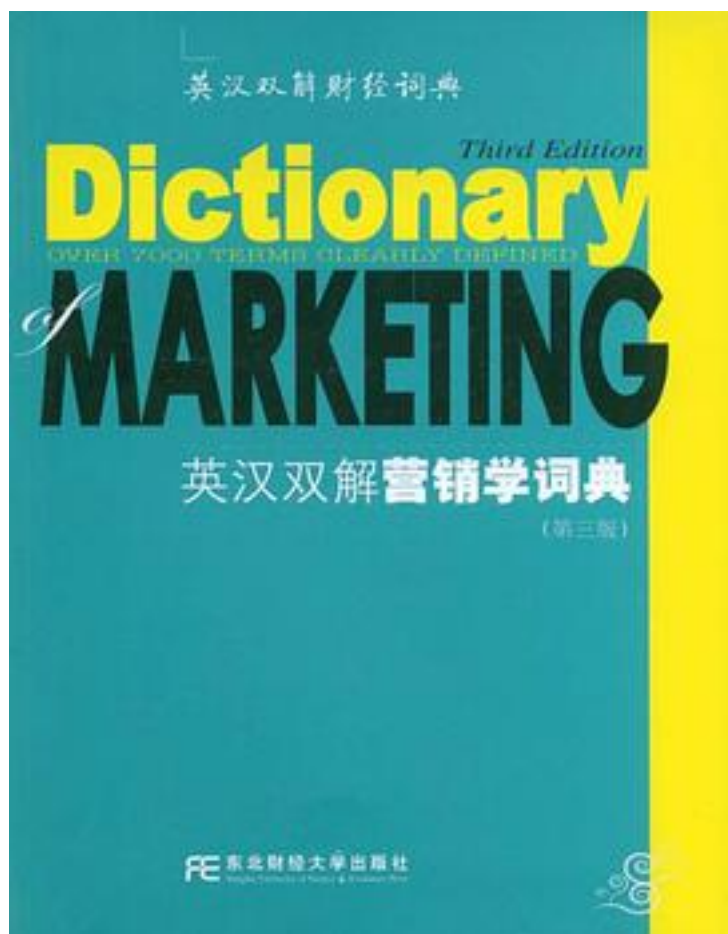


英汉双解营销学词典



[英汉双解营销学词典_下载链接1](#)

著者:Nengqin Wang

出版者:

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787811221404

《英汉双解财经词典·英汉双解营销学词典(第3版)》为了适应当前形势，满足广大读者的迫切需要，经过两年的反复推敲，在我们组织编译下终于出版了。随着我国改革开放的不断深入和发展，我国对外贸易、商业及学术交流日益频繁。尤其是在全球化和新

技术浪潮下，我国加入世界贸易组织后，在日益频繁的经济贸易、对外交流等活动中，需要大量博学多能、视野开阔、适应开放型经济发展需要的高素质人才，特别是精通外语、学有专长的复合型高级人才，具有涉外知识、擅长商务谈判的人才，金融、保险、证券、财务、经营管理方面的专家等。

作为广大经贸人才提升自身竞争力的武器，从事业务工作的得力助手，开展国际交流的工具，本套“英汉双解财经词典”词汇新颖，内容全面，涵盖经济学、金融证券、商务、人力资源、市场营销、会计学、旅游与休闲等方面的词汇和知识。

在此套丛书出版之际，特作如下说明：

1. 根据在不同领域中的用法，给许多词汇列出了多种定义。首先给出应用范围最普遍的定义，然后再列出特定范围的其他定义。由于这些范围会有交叉，读者应仔细查阅所有定义。
2. 本套词典还包括了常为人们使用的符号、缩略词语。外来词汇和短语只收进了那些已经成为英文词汇的部分。
3. 为满足不同读者的需要，本着方便快捷提供信息的目的，我们在词典内容的组织上做了安排。在英汉部分，只提供了关键词（黑体字）的各种解释，对例句没有进行翻译。新增的汉英部分可方便读者进行汉英查询。

作者介绍:

目录:

[英汉双解营销学词典_下载链接1](#)

标签

评论

[英汉双解营销学词典_下载链接1](#)

书评

[英汉双解营销学词典 下载链接1](#)