

# 逆向创新



[逆向创新\\_下载链接1](#)

著者:【美】 亚当·摩根， 【美】 马克·巴登

出版者:湖南文艺出版社

出版时间:2019-3-1

装帧:

isbn:9787540486990

美国西南航空被迫卖掉1架飞机，以3架飞机飞4条航线，此后第三年成功扭亏为盈；

宜家家居降低成本的同时提升品质，设计并推广只卖5欧元（约合人民币39.25元）的桌子，大获成功；

将缺水视为机遇，以色列灌溉系统公司耐特菲姆开发滴灌系统，成为价值8亿的国际公司；

Aravind眼科医院致力于为印度大众提供高品质、低价格眼科手术，成本仅为平均水平的千分之一；

.....

限制无处不在，能否转化限制，是兴衰成败的关键。

逆向创新，突破惯有思维局限，将限制转换为优势，是正在被Google、Nike、空客、宜家家居、联合利华等世界五百强企业贯彻执行的创新法则。两位作者研究了那些成功将限制转化为优势的人群和企业，并发现了他们的共同特质，给出了100多个精彩案例，15张自我检视与超越的图表，6大转化步骤。

作者介绍:

亚当·摩根（畅销书作家、营销顾问公司eatbigfish创立者）

著有《吃大鱼》，是一位将挑战者品牌概念引进营销界的畅销书作家，想法受到全球创业家和企业领导人普遍推崇并深具影响力，他所创立的知名营销顾问公司eatbigfish，帮助世界各地的客户发展他们自己的突破性策略。

马克·巴登（超人气演说家、引导师和特约教练）

负责经营eatbigfish在美国西岸的业务。在他的职业生涯中，曾获直效营销白金奖。他在如何建立突破性思维以获取惊人成果方面的建议深受欢迎。

目录: 引言：为何从限制中发现良机如此重要

第\*章 受限者、调适者与变革者：我们一开始与限制之间的关系

第二章 突破路径依赖：阻碍我们在限制中发现机会的行为与做法

第三章 提出挑战性问题：如何规范限制以求突破

第四章 如果……就能……：如何为限制性问题寻找对策

第五章 开创丰富资源：如何发现并取得我们所缺乏的资源

第六章 启动情绪：如何注入坚持到底的能量

第七章 一无所有的富饶：向从零开始，成功的人学习

第八章 限制导向的文化：大型企业是如何爱上限制的

第九章 匮乏与富饶：为何这项能力对现代人如此重要

第十章 着手转化限制：如何运用ABC法则

第十一章 领导力与限制的未来：人类社会进步的契机

附录

致谢

• • • • • [\(收起\)](#)

[逆向创新\\_下载链接1](#)

标签

创新

个人成长

限制

弹性能力修炼

多看阅读

Amazon

1905

评论

全书讨论了一个特别燃的问题：面对条件恶化的情况，工作怎么能比原来干得更好！想法简直吊炸天啊！作者对限制的进行了重新解读，主张限制规则下的突破就是创新，有两分道理。方法论很简单，几个步骤，但啰嗦了一本书。简单说，要对限制条件有正确的认知，明确自己的目标，审视原路径的运作机制，回答“如果...会怎样”的问题，聚焦核心问题，制定替代资源方案，实现目标。充满了对想象力的挑战，也是理论与实操脱节严重的书。

-----  
2.5星

-----  
著名作曲家暨指挥家伦纳德·伯恩斯坦（Leonard Bernstein）曾说：“想要做大事，需要两样东西：计划以及不太足够的时间。”时间限制是我们每天都会遇到的状况，也是在生活中某些最大胆的计划中常见的限制，像是在某个日期前达成法令规定的减排目标等。

-----  
不能改变组织的行为方式和组织结构，但是可以改变组织的沟通方式；但是所有的前提是合理性和权责性都具备。

-----  
改变思维方式。观念、工具等限制我们。但是限制能明确界定问题，让人集中心力解决问题

-----  
比较难讲方法论吧，最多就是案例+分析，所以这么厚厚一本很多都在观点堆砌。看到一半放弃看理论，直接跳到案例还挺inspiring，还可以省时间。

-----  
“如果。。。。就能。。。。”； 改变的压力+共同愿景+付诸执行的能力+可行的计划=成功！

-----  
这本书让我高兴的一点是它提到了约束理论TOC，虽然作者对约束理论的理解是片面的。但是这不影响这本书成为一本好书，它提供了丰富的案例来解释限制如何反倒成就我们。值得一读。

-----  
[逆向创新 下载链接1](#)

书评

-----  
[逆向创新 下载链接1](#)