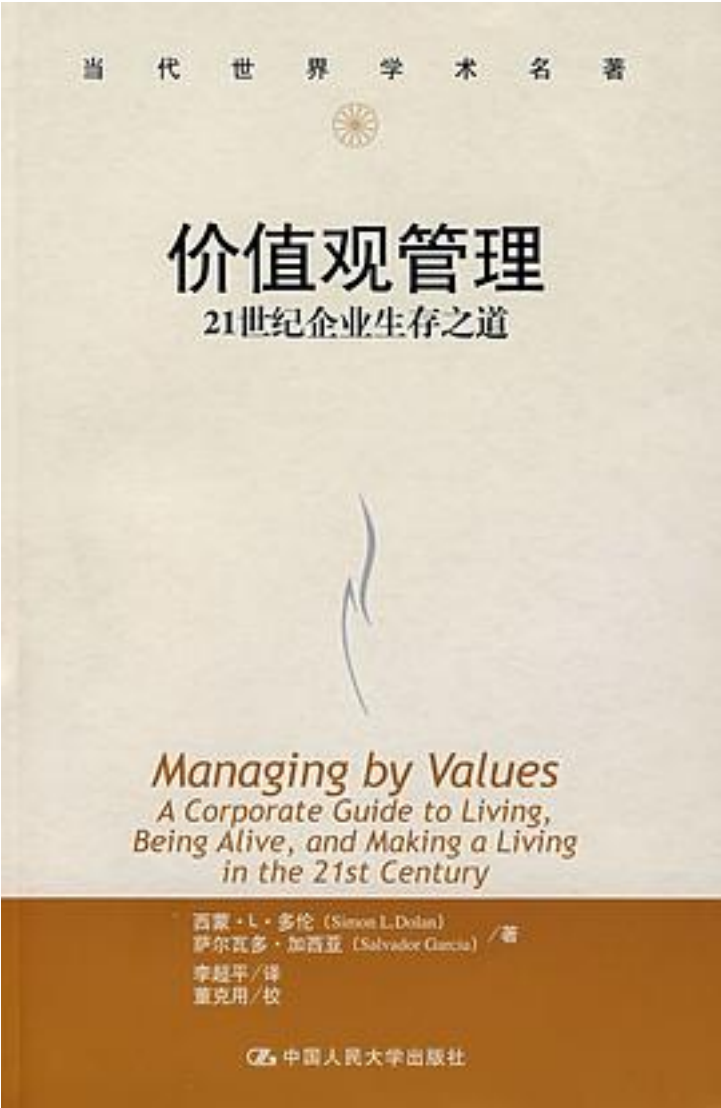


价值观管理



[价值观管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787801979261

《价值观管理》是关于研究“价值观管理”的专著，书中从理论上阐释了价值观管理的脉络，内涵、分类以及属性；揭示了价值观管理的要素、结构、体系及意义；探究了价值观管理的流程、方法、工具及应用。并对东西方企业价值观管理进行了比较研究。企业价值观的选择、传播、培育、强化和提升，使价值观在经营管理中广泛渗透，有力影响，并使之有序聚拢，形成共享价值观、引导员工思维和行为模式，有力引导和支持企业战略发展、管理升级、团队建设和持续发展、让文化在岗位、细节、习惯中体现、在制度流程中沉淀、养成行为，提高素质、营造氛围。从而使文化建设沿着“知、信、行、创”的路径演进，真正使文化落地生根。

作者介绍:

目录:

[价值观管理_下载链接1](#)

标签

管理

灵修

企业管理

评论

价值观是企业文化的核心，企业能否找到适用本公司的、被广大员工所认同的价值观，真正做到“知、信、行、创”，是企业文焕建设的关键所在。

[价值观管理_下载链接1](#)

书评

[价值观管理_下载链接1](#)