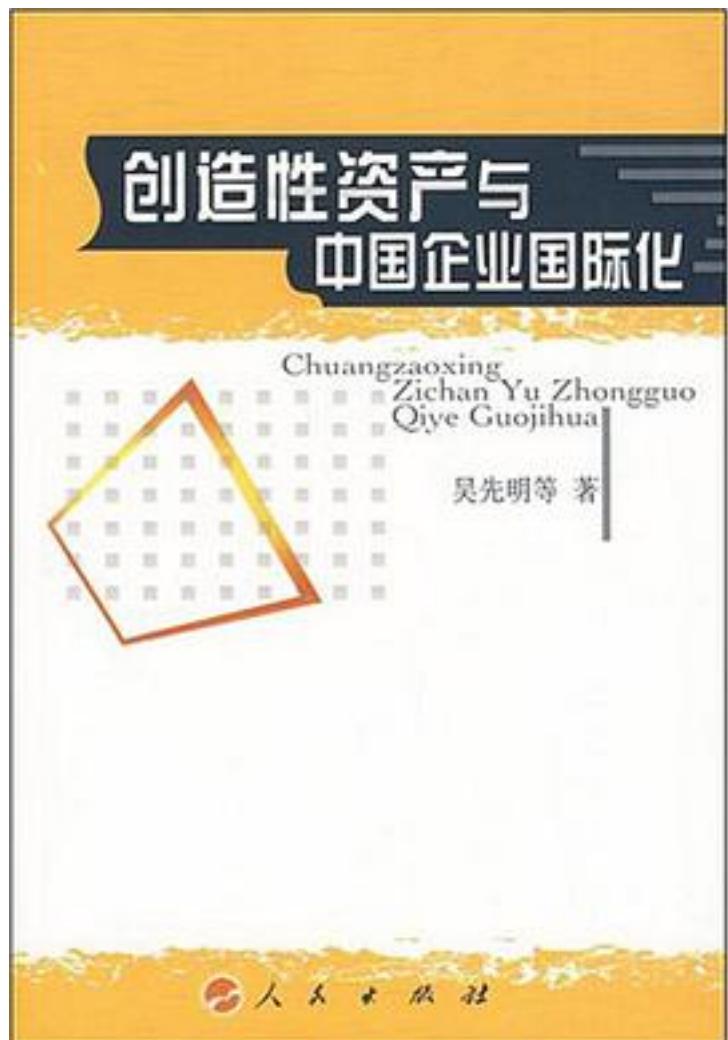


创造性资产与中国企业国际化



[创造性资产与中国企业国际化_下载链接1](#)

著者:吴先明

出版者:

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787010069784

《创造性资产与中国企业国际化》包括六章，主要内容包括：跨国公司理论与中国企业国际化：创造性资产的分析视角、中国企业创造性资产获取的国际化模式分析、研发国际化与中国企业创造性资产的获取、跨国并购与中国企业创造性资产的获取、中国企业全球学习能力的构建、政府对企业创造性资产获取的支持措施。

作者介绍:

目录:

[创造性资产与中国企业国际化](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[创造性资产与中国企业国际化](#) [下载链接1](#)

书评

[创造性资产与中国企业国际化](#) [下载链接1](#)