

现代运营管理方法

张青山 马 军 徐 伟 乔芳丽 著



[现代运营管理方法_下载链接1](#)

著者:

出版者:电子工业出版社

出版时间:2015-1-1

装帧:平装

isbn:9787121247774

本书对现代运营管理方法展开系统性研究，主要阐述运营战略和战略性运营决策、运营计划模型与方法、网络化运营管理与优化、绿色制造和服务型制造等目前先进的运营管理理论和方法，突出体现了近年来运营管理在该领域上的突出研究成果。本书内容涉及面宽，涵盖了制造业和服务业的运营管理；体系结构合理，便于读者进行系统的学习和研究；重点突出先进的运营管理理论和方法，大部分内容是最新的研究成果；理论性深

入的同时也注重实用性和培养分析解决实际问题的能力。本书适合管理类专业本科生和研究生学习运营管理课程使用，还可以作为各类企业经营管理人员的参考读物和培训教材。

作者介绍：

张青山，沈阳工业大学教授，博士生导师，国务院政府特殊津贴获得者。荣获辽宁省第九届哲学社会科学成果奖（首届政府奖）一等奖、教育部第四届中国高等学校人文社会科学研究成果奖三等奖，辽宁省自然科学学术成果奖一等奖，首届全国人文社科优秀学术文献一等奖。

目录: 第一章 现代运营管理的演进和发展趋势1

第一节 现代运营管理概述1

一、运营的概念1

二、现代运营管理的概念和目标3

三、现代运营管理的范畴和内容4

四、合理组织运营过程的基本要求5

第二节 现代运营系统10

一、现代运营系统的概念与特性10

二、先进制造系统的概念与特征14

第三节 现代运营管理的演进17

一、市场需求与竞争因素的演变17

二、现代运营管理目标的演进19

三、现代运营系统及其管理的演进22

第四节 现代运营管理的新要求和发展趋势24

一、企业环境与运营管理的新特征24

二、现代运营管理的新难点和新要求27

三、现代运营管理的发展趋势29

第二章 现代运营战略和战略性运营决策35

第一节 现代运营战略的概念与内容35

一、运营战略的概念与特征35

二、运营战略的决策内容37

第二节 现代运营战略体系38

一、运营战略体系的构成及逻辑结构38

二、典型竞争战略与基于竞争优势期望的战略40

三、核心竞争力的构成与培育45

第三节 产品（服务）决策47

一、产品决策定性影响因素47

二、产品定量决策方法49

三、产品与服务集成的决策51

四、产品与服务集成的选择53

五、定制产品与产品族开发决策55

第四节 现代运营系统功能与结构决策59

一、生产运作系统功能目标的演变59

二、生产系统的功能决策60

三、生产运作系统的结构决策62

第五节 现代运营系统设计决策64

一、生产类型的划分及其特点64

二、生产与运作组织方式的选择67

三、生产集成69

第六节 网络化选址决策71

一、经济全球化对设施选址的影响71

二、网络化选址的流程	73
三、网络化选址决策主要方法	74
第三章 运营计划模型与方法	78
第一节 网络化运营计划的特征与编制（工作）过程	78
一、网络化运营计划在概念上的新拓展	78
二、网络化运营计划的特点	80
第二节 制造网络节点企业运营的MPS模型	81
一、不确定环境下制造网络节点企业运营的MPS模型	81
二、风险环境下制造网络节点企业运营的MPS模型	93
三、联盟合作情形下制造网络节点企业运营的MPS模型	98
第三节 以顾客为中心的集成运营计划与控制方法	108
一、以顾客为中心的生产集成化计划与控制方法构架	108
二、以顾客为中心的生产集成化计划与控制结构体系及其运行机制	109
三、以顾客为中心的集成化计划与控制方法可行性分析	112
第四节 成组生产集成计划与控制方法	113
一、成组生产集成环境下企业生产计划策略模型	114
二、成组生产集成环境下企业生产组织策略模型	117
三、案例分析：某企业应用MRP编制成组生产作业计划的方法	119
四、成组生产集成环境下企业生产控制策略模型	122
第四章 网络化运营与管理	125
第一节 网络化运营形式与联盟生产网络构架	125
一、网络化运营与管理的概念	125
二、网络化运营与管理的形式	126
三、网络化运营与管理的构架	127
四、联盟生产网络的构成	130
第二节 制造性生产网络运营管理模式和策略	134
一、制造性生产网络运营的管理模式	135
二、制造性生产网络运营的管理机制	141
三、制造性生产网络运营的管理策略	144
第三节 制造企业网络联盟的合作生产管理	150
一、网络化定制生产组织	150
二、网络化运营的集成计划与控制方法	155
第四节 网络环境下生产单元自治管理	161
一、生产单元化的基本概念及组织形式	162
二、生产单元化自治管理模式	165
三、生产单元化自治管理协调机制	166
第五章 网络化运营优化模型	170
第一节 动态运营网络优化均衡模型及求解	170
一、时变需求下的运营网络均衡模型	171
二、弹性时变需求下的运营网络均衡模型	172
三、修正投影算法和投影动态系统	174
四、案例分析：某类型手机运营网络优化案例分析	175
第二节 风险环境下运营网络优化均衡模型及求解	181
一、风险环境下生产商的行为和优化条件	182
二、零售商的行为和优化条件	183
三、需求市场的均衡条件	184
四、风险环境下运营网络的均衡条件	185
五、案例分析：某类型汽车生产的运营网络优化案例分析	185
第三节 时间敏感性产品运营网络均衡模型	191
一、生产商的行为和优化条件	193
二、零售商的行为和优化条件	194
三、需求市场的均衡条件	196
四、运营网络的均衡条件	197
五、案例分析：某地区新鲜蔬菜葱产品运营网络优化案例分析	198

第六章 制造业绿色产品评价与绿色运营	204
第一节 制造业绿色产品全生命周期结构模型	204
一、制造业绿色产品的概念与属性	204
二、绿色产品的生命周期	205
三、绿色产品生命周期的结构模型	206
四、绿色产品多生命周期	206
五、绿色产品多生命周期结构模型	207
第二节 制造业绿色产品成本与收益的测度	208
一、制造业绿色产品成本测度	208
二、制造业绿色产品收益测度模型	210
三、制造业绿色产品效益最大化目标规划模型	214
第三节 制造业绿色产品评价	216
一、制造业绿色产品设计方案评价	216
二、制造业绿色产品竞争力评价	219
三、制造业绿色产品综合评价	228
第四节 绿色运营管理与绿色性预警系统	242
一、绿色运营的内涵与绿色运营管理支撑体系	242
二、绿色性预警系统	247
第七章 服务型制造及优化管理	253
第一节 服务型制造的产生背景和发展态势	253
一、服务型制造的概念	253
二、服务型制造产生的背景	254
三、服务型制造的发展态势	255
第二节 服务型制造的分类和特点	257
一、服务型制造的分类	257
二、服务型制造的特点	259
第三节 制造业服务化转型的挑战、路径和对策	261
一、制造业服务化转型的挑战	261
二、制造业服务化转型的路径	263
三、制造业服务化转型的对策	264
第四节 服务型制造业务流程优化管理	268
一、服务型制造业务流程的特点与基本构成	268
二、服务型制造业务流程优化的思路和程序	270
三、服务型制造业务流程优化模型	272
四、案例分析：FX公司服务型制造业务流程优化管理	276
参考文献	283
· · · · · (收起)	

[现代运营管理方法_下载链接1](#)

标签

运营管理

企业管理

Kindle

评论

[现代运营管理方法 下载链接1](#)

书评

[现代运营管理方法 下载链接1](#)