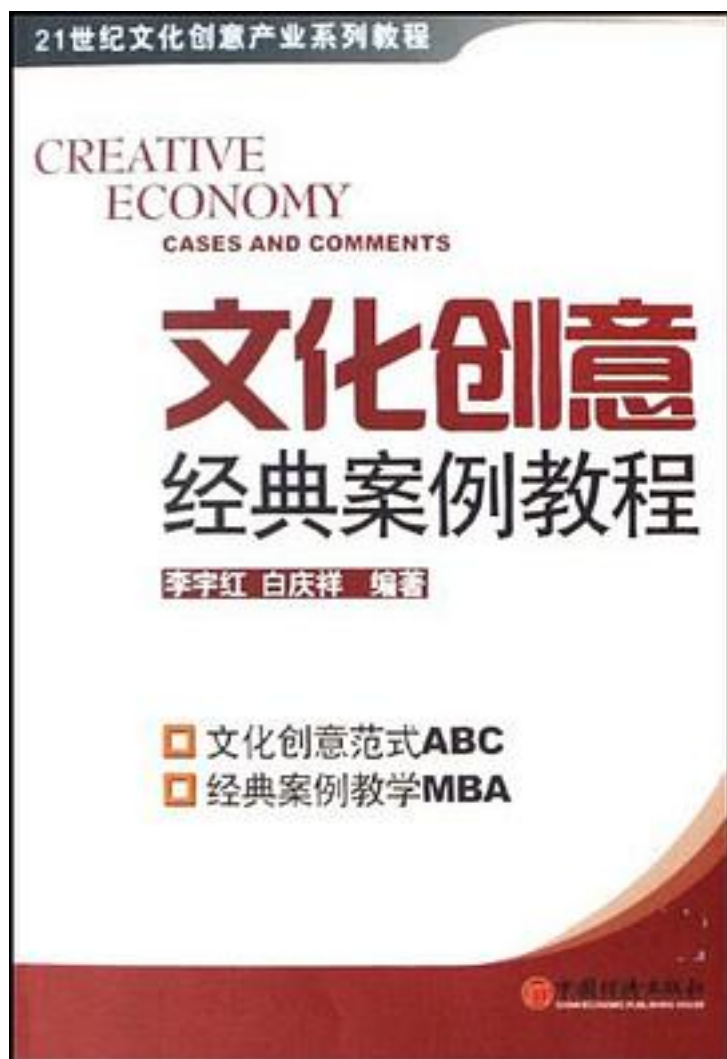


文化创意经典案例教程



[文化创意经典案例教程 下载链接1](#)

著者:李宇红

出版者:中国经济出版社

出版时间:1970-1

装帧:平装

isbn:9787501785094

《文化创意经典案例教程》具有前沿性、科学性、实用性、经典性、创意性。《文化创意经典案例教程》适用于高等院校教师和学生、以及MBA、EMBA学员，作为文化新闻、传媒、文化产业、服务经济、文化创意、营销策划等专业教材，世可以作为文化创意领域研究和实践工作者的参考用书。

作者介绍:

李宇红，1963年出生，北京人，工商管理硕士。曾就读美国城市大学MBA，现任北京联合大学管理学院工商管理系主任，管理学副教授。研究领域包括企业市场营销、中小型企业发展等。为大型国有企业近千名在岗员工和中高层管理者进行财务电算化培训、营销服务和战略管理咨询和培训。在省、国家级刊物上发表论文20余篇。主编有《市场营销》、《战略管理》、《网络营销》、《管理信息系统》等著作6部。白庆祥，中国经济时报高级记者。出版《新闻采访与写作的技巧》等新闻理论著作18部；出版《世纪末的忧患》《救救你自己》等新闻著作10多部；主编《中外新闻名著鉴赏大辞典》《新闻论语》《新闻写作新教程》系列丛书(6本)：《新闻鉴赏辅助教程》系列丛书(10本)等新闻学著作多部，近2000万字；在中外新闻媒体发表新闻作品千余篇。主持、参与企业文化和新闻传播等多项课题。

目录:

[文化创意经典案例教程 下载链接1](#)

标签

文化产业

经济学

案例

文化产业（必读：研究僧）

工具书

t

评论

呈现的案例没有深度，解读也体现了作者的知识量的有限

当扫盲书还可以 分析内容少到简直可以忽略

文化创意经典案例教程_下载链接1_

案例倒是不少。分析做的确实浅尝辄止，太浅了。感觉丝毫没有阅读价值。我承认，我被书名迷惑了。

[文化创意经典案例教程_下载链接1](#)