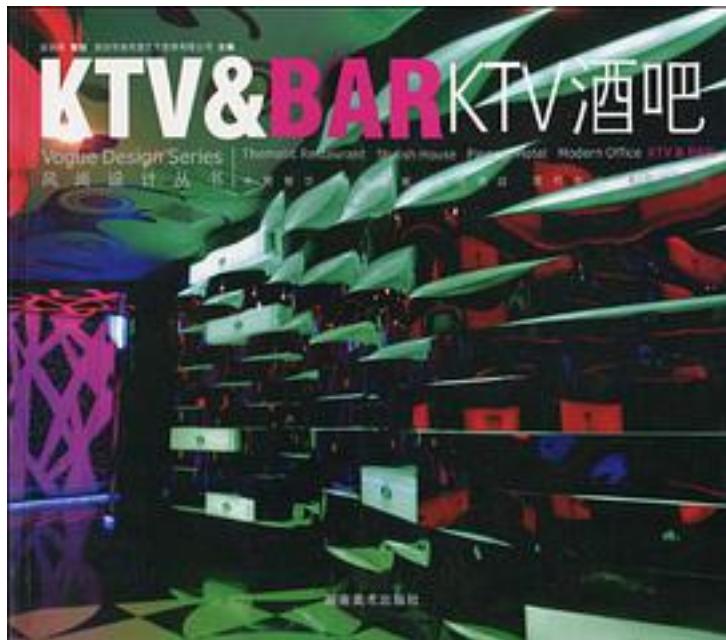


风尚设计丛书



[风尚设计丛书 下载链接1](#)

著者:深圳市南风窗文化发展有限公司 编

出版者:

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787535627681

《风尚设计丛书(共5册)》的餐饮案例，是设计师营造的独特饮食文化空间，在设计装饰上别具一格、引人入胜，同时又切合了时下求新求异、向往新鲜环境、在繁忙工作之余活动消遣的都市餐饮人的需要。

主题餐饮/风尚设计丛书

中华饮食文化博大精深、源远流长，在世界上享有很高的声誉。“精、美、情、礼”四个字反映了饮食活动过程中饮食品质、审美体验、情感活动、社会功能等所包含的独特文化意蕴，也反映了饮食文化与中华优秀传统文化的密切联系。

生活每天都在改变，设计也要不断地有新的元素、新的材料、新的风格、新的手法注入其中。设计师以独特而敏锐的眼光吸纳这些最新设计，从而提升自身设计，并以出色的

案例引领着设计风尚。

作者介绍:

目录:

[风尚设计丛书 下载链接1](#)

标签

评论

[风尚设计丛书 下载链接1](#)

书评

[风尚设计丛书 下载链接1](#)