

制造企业知识工程理论、方法与工具



[制造企业知识工程理论、方法与工具_下载链接1](#)

著者:谭建荣 顾新建

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787030211552

《制造企业知识工程理论、方法与工具》共九章，内容包括知识工程的六个主要阶段：知识评价和激励、知识群化、知识外化、知识整合、知识内化和知识应用。《制造企业知识工程理论、方法与工具》系统地提供了具有学术性、前沿性和实用性的知识工程的理论、方法和工具，同时为制造企业提供了面向技术创新的信息化系统解决方案。

围绕制造企业知识工程的理论、方法和工具，《制造企业知识工程理论、方法与工具》深入分析了知识工程方法和系统的体系结构、企业知识工程战略、知识工程的社会—技术系统模型、知识工程各环节的难点及对策；提出了知识评价和激励、知识群化、知识外化、知识整合、知识内化、知识应用和创新的方法及工具的框架；对各种知识工程方法及工具进行了分析和介绍；提出了知识工程实施方法框架，讨论了知识工程实施方法，并介绍了相应工具的发展趋势。

作者介绍:

目录:

[制造企业知识工程理论、方法与工具_下载链接1](#)

标签

知识工程

知识管理

制造业

2010

评论

[制造企业知识工程理论、方法与工具_下载链接1](#)

[制造企业知识工程理论、方法与工具 下载链接1](#)