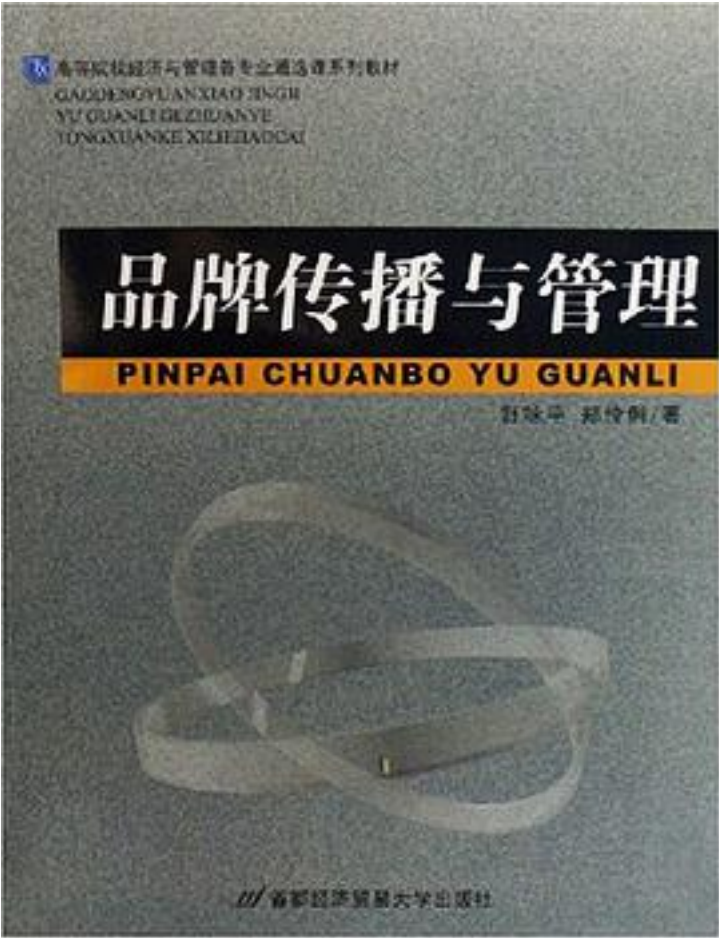


品牌传播与管理



[品牌传播与管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787563814435

《高等院校经济与管理各专业通选课系列教材·品牌传播与管理》是我国第一本将品牌传播与管理理论进行系统整合的教材。是以切合现代市场以品牌消费为导向、以品牌传播为策略、以品牌管理为保障的趋势，而著写的具有前瞻性、操作性的企业实务类教材

。该书有机整合了最新的品牌理论、营销理论、已经传播管理理论，并融入了作者自己创新性的观点；在简洁明快的行文中，以图表、链接等形式，穿插了大量的案例资料。在每章后面，作者专门选择了典型案例以供讨论，并设计了理论与实践相并重的习题，以引导读者既掌握理论知识要点，同时又能结合实践进行理论的灵活运用。

作者介绍:

目录:

[品牌传播与管理_下载链接1](#)

标签

经济管理

评论

[品牌传播与管理_下载链接1](#)

书评

[品牌传播与管理_下载链接1](#)