

有权力的经理人



[有权力的经理人_下载链接1](#)

著者:彼得·布洛克

出版者:

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787300092058

授权理念也许并不为每一个中国读者所熟悉，但是提到“主人翁精神”，我们却一点也不陌生。授权的目的一正是要激发企业员工的主人翁精神。多年来，管理者和员工对

于如何控制自己的生活以及如何优化企业管理感到束手无策。彼得·布洛克在本书中用热情的文字和清晰的思路，向我们指明了塑造有权力的经理人的道路。通过对不同企业的分析，布洛克向管理者展示了如何冲破企业内部的桎梏，使企业重新散发活力和生机，并重新变得乐于冒险。

通过阅读本书，读者将学会为企业制定一个坚实的愿景——这个愿景将鼓励管理者和其他员工一起为企业的未来尽心尽力。书中还授读者以有效的职场管理方法，通过种种有效的策略手段，管理者将能够做到诚实、勇敢地面对企业现实，并在他们的生活和工作中找到新的意义。

◆
简要目录—————

引 言 中层管理者的困境

第一部分 激发员工的企业家精神

第1章 个人选择对工作环境的影响

第2章 官僚主义思想的源头

第3章 摒弃官僚主义作风

第二部分 在职场实施积极有效的管理策略

第4章 授权第一步：设立远大的愿景

第5章 赢得对愿景的支持：与支持者和反对者之间的较量

第6章 自治与依赖之间的平衡

第7章 面对企业现实：以勇气前行

第8章 实施愿景：授权的核心

译者后记

◆
名人推荐—————

本书探讨了前沿的管理理论，是一本极具实用性、条理清晰的好书。

——领导力大师沃伦·本尼斯

本书详尽分析探讨了令人深思的工商管理话题。 ——《书单》

这本书还可以被命名为《59秒经理速成》或者《如何搞定你的老板》……本书已列入我们的“重点推荐书目”，它对那些希望在自己的企业里有所作为的人们来说，意义非凡。 ——《人事心理学》

作者介绍:

彼得·布洛克（Peter Block）

管理大师，资深企业发展顾问，超级畅销书作家，设计学习公司创始人。

自20世纪60年代以来，布洛克就开始致力于推广“授权”理念，并希望企业员工能因此而受益。本书旨在把布洛克的这两种努力合二为一。设计学习公司目前提供的学习课程正是以本书的理论为指导。

1981年，布洛克完成了《完美咨询》一书，该书就曾提到如何最大限度地发挥员工的影响力和杠杆作用。

目录:

[有权力的经理人_下载链接1](#)

标签

管理

湛庐文化

评论

简单、实用

[有权力的经理人_下载链接1](#)

书评

必须承认，在拿到《有权力的经理人》的英文原版书，赫然看到英文原版书书名中的“empower”的一霎那，我的胃里泛出了酸水：这年头还用“授权”作为一个主题来展开长篇大论，未免太过时了；更要命的是，在原版书的封底还提到培养责任感、树立主人翁意识这些陈词滥调。（我想和...

[有权力的经理人 下载链接1](#)