

圆通的人际关系



[圆通的人际关系_下载链接1](#)

著者:曾仕强

出版者:北京联合出版公司

出版时间:2014-1-1

装帧:精装

isbn:9787550222366

《中国式管理全集：圆通的人际关系》立足于中国文化，全面解析了圆通人际关系之道，以期帮助读者走出人际关系困境，提升个人交际魅力，促成事业成功。

人际关系既复杂又很微妙，而这种复杂与微妙性，在中国文化背景下体现的尤为突出。对大多数人而言，人际关系无疑是件头痛但又不得不面对的问题。

如何吃透中国特殊的人际关系文化？如何在当今复杂的人际依赖网络中做到轻松自如？如何将人际关系能力演化为事业成功的法宝？对每一个人特别是职场人士而言，是值得

思考的。

作者介绍:

曾仕强，中国式管理之父，当今中国极具影响力的管理大师与国学大师。台湾交通大学教授，台湾师范大学教授。英国莱斯特大学管理哲学博士，美国杜鲁门州立大学行政管理硕士。研究中国管理哲学三十年，首倡中国式管理，名动政商学界，享誉海内外。

曾仕强教授深谙中国传统文化与西方管理学术，学问渊深，世情洞达。他是央视《百家讲坛》受欢迎的主讲专家之一，以其深厚的中国文化功底和中西贯通的渊博学识在中国管理界独领风骚。

目录: 引言

第一章 首先要了解中国人的特性

言——模棱两可，言不由衷

行——谨慎小心，反求诸己

心——追求圆通，善于自保

性——爱占便宜，死要面子

第二章 建立人际关系的基本准则

正视自己

善待他人

三大禁忌

第三章 十大要领是人际关系的催化剂

一表人才

两套西装

三杯酒量

四圈麻将

五方交游

六出祁山

七术打马

八口吹牛

九分努力

十分忍耐

第四章 良好沟通是人际关系的润滑剂

沟通的作用

沟通的现象

沟通的艺术

沟通的层次

沟通的原则

沟通的方向

第五章 如何处理内部工作关系

老板如何处理人际关系

干部如何处理人际关系

员工如何处理人际关系

第六章 如何处理外部工作关系

老板的个人公关

企业的分工合作

安顾客为了生存

安社会为了发展

第七章 家庭关系是终生学习的必修课

重视家庭

夫妻和谐

孝敬长辈
教养子女
· · · · · (收起)

[圆通的人际关系_下载链接1](#)

标签

软技能

沟通

情商

人际关系

评论

[圆通的人际关系_下载链接1](#)

书评

[圆通的人际关系_下载链接1](#)