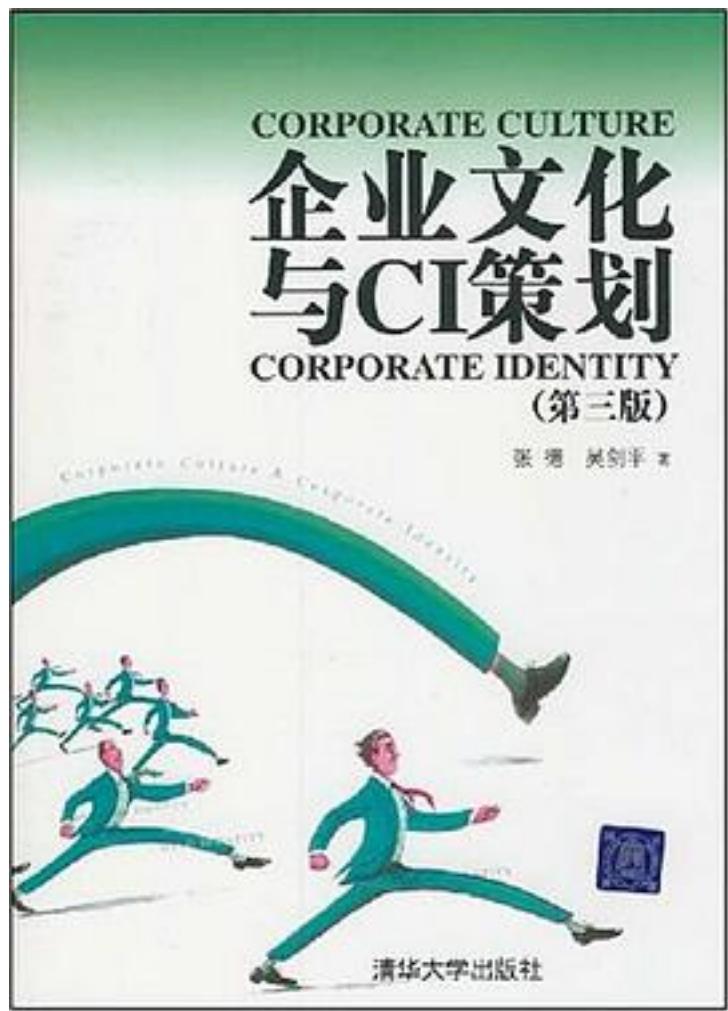


企业文化与CI策划



[企业文化与CI策划 下载链接1](#)

著者:张德//吴剑平

出版者:清华大学

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787302171478

《企业文化与CI策划(第3版)》全面系统地阐述了企业文化及CI理论，在揭示其内在联系

的基础上将二者有机地统一起来，并深入浅出地介绍了企业文化建设及CI策划的主要原则、基本方法和技巧。书中指出了管理模式的三个阶段及其发展趋势，阐明了从科学管理到文化管理的必然性，并对企业文化理论指导下企业公共关系、名牌战略和中国特色企业文化等内容作了介绍。本版在第一、二版的基础上，新增了企业科学发展、学习型文化、创新文化、和谐文化等反映时代特点的内容。

《企业文化与CI策划(第3版)》总结了作者长期从事企业和企业文化理论研究、教学以及大量指导企业实践所获得的主要成果，既具有理论的系统性，又具有很强的实用性。

《企业文化与CI策划(第3版)》可作为工商管理、公共管理专业的研究生和本、专科生的教材，也适合企业家、企业各级管理人员、管理学者、公务员以及对企业管理感兴趣的人士阅读和参考。

作者介绍:

张德：清华大学经济管理学院人力资源与组织行为系主任、教授、博士生导师。主要科研方向为组织文化、人力资源开发与管理、企业管理合理化、企业或地区发展战略。已在报刊上发表论文233篇，出版著作24本，其代表作为《从科学管理到文化管理》、《中国企业文化——现在与未来》、《管理学》、《人力资源开发与管理》、《组织文化建设》、《组织行为学》、《和谐管理》等。他注重将理论研究与应用研究相结合，已为49家企业进行管理咨询。先后被聘为中国企业文化研究会常务理事、学术委员会委员，北京企业文化建设协会副会长、特邀研究员，中国人才研究会常务理事，中国劳动学会常务理事、学术委员会委员，中国人力资源开发研究会常务理事，美国人力资源开发学会会员。2004年荣获亚太人力资源研究协会、香港人力资源管理学会、中华人力资源管理协会及《财智》杂志(中国)联合评选的“2004年中国杰出人力资源教育精英奖”。

吴剑平

清华大学政策研究室副主任。副研究员，管理学博士。多年从事人力资源开发与管理、企业文化、组织管理现代化方面的研究。先后发表论文30余篇，编著10余部，有丰富的企业管理咨询经验。

目录: 第三版序言第一章 企业文化热透视 第一节 世界企业文化热

一、日本经济崛起之谜 二、美国的“文化觉醒” 三、儒家文化与亚洲四小龙 第二节
中国企业文化热 一、对传统文化的反思 二、对外国经验的借鉴 三、国家竞争力的启示
四、对企业传统的扬弃 五、面对市场的企业文化运作

六、中国企业文化建设的初步经验第二章

从科学管理到文化管理——企业管理的软化趋势第三章 市场经济与文化竞争力第四章

企业形象策划第五章 企业文化精神层设计——MI策划第六章

企业文化制度层设计——BI策划第七章 企业文化物质层设计——VI策划第八章

企业公共关系战略第九章 名牌战略与企业形象塑造第十章

中国特色的企业文化建设结束语主要参考文献

· · · · · (收起)

[企业文化与CI策划 下载链接1](#)

标签

企业文化

教材

工作书，居然出到第三版了。

评论

这学期居然给本科生讲这东西，生命中充满了奇迹啊！

入门了解用。除此之外一无所用。。。

[企业文化与CI策划 下载链接1](#)

书评

[企业文化与CI策划 下载链接1](#)