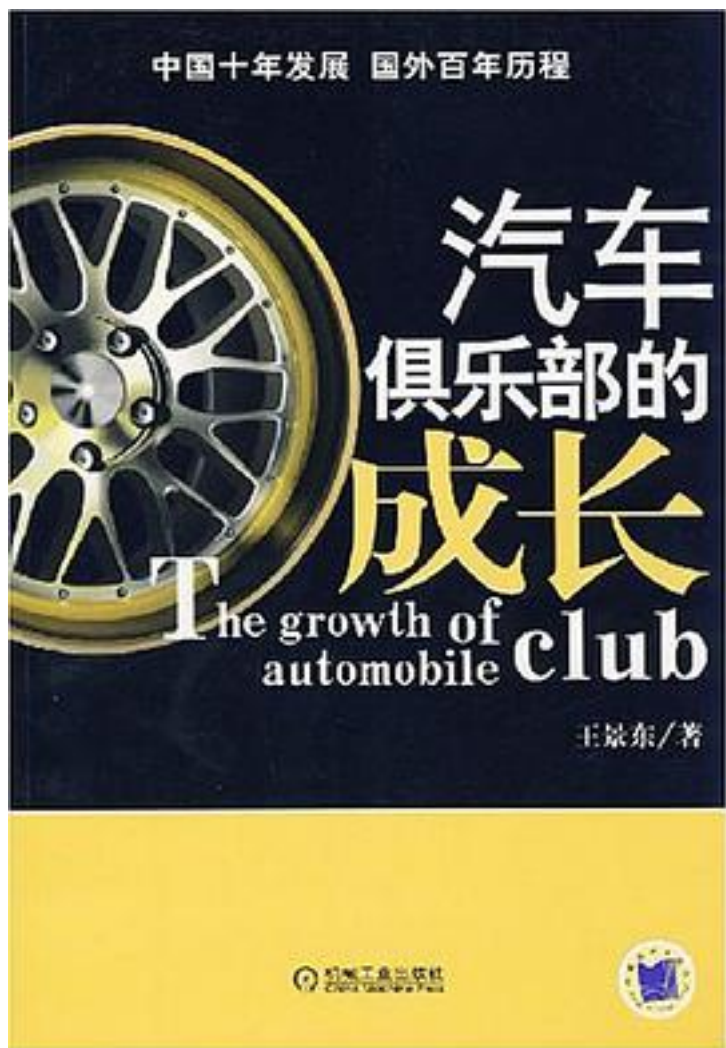


汽车俱乐部的成长



[汽车俱乐部的成长_下载链接1](#)

著者:王景东

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787111238577

《汽车俱乐部的成长》作者在对国内外汽车俱乐部进行对比分析的基础上，对汽车俱乐部进行了系统的研究，提出了一个汽车俱乐部的经营管理模型，构建了“一个中心，两个网络”的汽车俱乐部管理、运营及发展的框架体系，对其经营模式进行了解释。

作者介绍:

目录:

[汽车俱乐部的成长_下载链接1](#)

标签

汽车

评论

是我所能找到的国内唯一一本分析汽车俱乐部的书籍，系统的学到了很多知识，主要解决了我的五个疑问：汽车俱乐部的定义、类型、服务内容、盈利方式、推广方式。受益匪浅

点多、量小 数据陈旧 实为入门级别范范了解之选

[汽车俱乐部的成长_下载链接1](#)

书评

[汽车俱乐部的成长_下载链接1](#)