

# 食客时代——餐饮品牌与空间设计（餐饮品牌整体设计指南，从平面到空间）



[食客时代——餐饮品牌与空间设计（餐饮品牌整体设计指南，从平面到空间）\\_下载链接1](#)

著者:周婉

出版者:江苏科学技术出版社

出版时间:

装帧:精装

isbn:9787553793047

作者介绍:

目录:

[食客时代——餐饮品牌与空间设计（餐饮品牌整体设计指南，从平面到空间）\\_下载链接1](#)

标签

餐饮

空间设计

品牌设计

## 评论

动线的几种方式，圆圈，长条等等。红配三青，黄配黑，都很经典。视觉在软装中。不错。

-----  
[食客时代——餐饮品牌与空间设计（餐饮品牌整体设计指南，从平面到空间）\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[食客时代——餐饮品牌与空间设计（餐饮品牌整体设计指南，从平面到空间）\\_下载链接1](#)