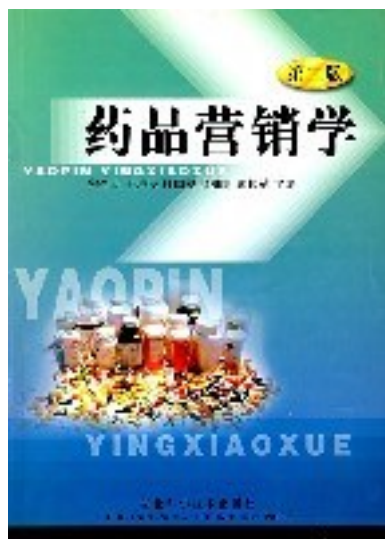


药品营销学



[药品营销学_下载链接1](#)

著者:白清海 编

出版者:

出版时间:2004-7

装帧:

isbn:9787561330449

《药品营销学》可使有关人员在学会分析与了解市场需求与未来发展趋势的基础上，能根据企业实际，确定目标市场，学会药品推销技巧，进行商务谈判，制定产品开发策略、定价策略，进行市场定位、营销推广策划、人员推销策划等。又通过必要的案例与实务训练与模拟谈判、社会实践等以增强学生实际营销能力。

成就事业需要人才，药品营销更需要人才。一切有志于为企业谋求发展并最终赢得成功的人，都应不断充实自己的知识根基。优秀的药品营销人员，更应有系统而扎实的知识与才能。

作者介绍:

目录:

[药品营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[药品营销学_下载链接1](#)

书评

[药品营销学_下载链接1](#)