

# 企业战略管理



[企业战略管理 下载链接1](#)

著者:徐君 编

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787302174400

《普通高等院校经济管理类立体化教材·企业战略管理》主要内容：企业战略管理是一门新兴的、综合性和实践性很强的重要而独立的学科。《普通高等院校经济管理类立体化教材·企业战略管理》较全面、细致地阐述了企业战略管理的基本理论和方法。第一章阐述了战略管理导论；第二章阐述了企业的远景、使命和战略目标；第三章阐述了企业战略的外部环境分析；第四章阐述了企业战略的内部环境分析；第五章阐述了企业总体战略；第六章阐述了企业竞争战略；第七章阐述了战略协同与战略联盟；第八章阐述了战略的制定与评价；第九章阐述了战略的选择；第十章阐述了战略的实施与控制；第十一章阐述了企业国际化经营战略；第十二章阐述了企业技术创新战略；第十三章阐述了企业战略与组织结构；第十四章阐述了企业战略与企业文化。

《普通高等院校经济管理类立体化教材·企业战略管理》在内容体系设计上，注重“从对象出发，从问题出发，从实际出发”的理念，吸收了当代战略管理发展的新知识，并且在每章配有“导读案例、专栏和章后案例”，更突出《普通高等院校经济管理类立体化教材·企业战略管理》的实践性和应用性。《普通高等院校经济管理类立体化教材·企业战略管理》可作为普通高等学校经济管理相关专业的本科生和研究生教材，也可作为企业管理人员的培训教材或参考资料。

作者介绍:

目录:

[企业战略管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[企业战略管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[企业战略管理\\_下载链接1](#)