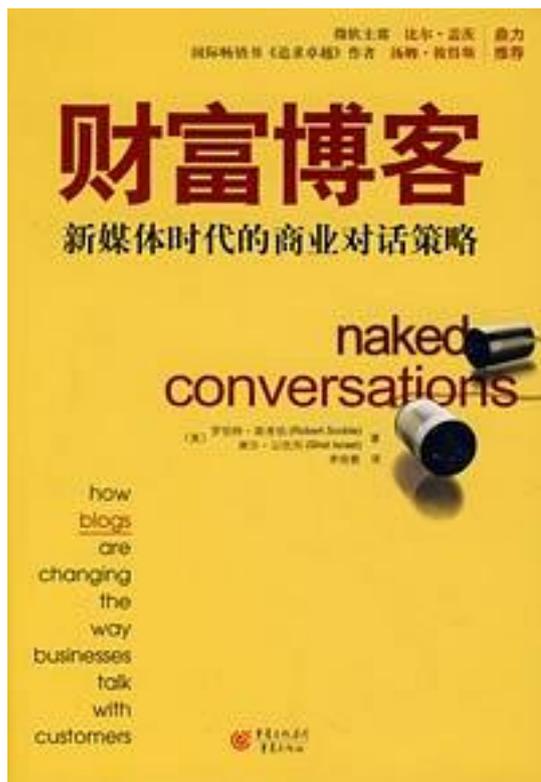


# 财富博客



[财富博客 下载链接1](#)

著者:Robert Scoble

出版者:重庆出版社

出版时间:2008

装帧:平装

isbn:9787536695399

《财富博客》作者斯考伯（美国最多人阅读的企业博客作者）和谢尔·以色列（资深技术顾问）相信，博客已经开始改变企业的面貌。他们阐释说明了员工博客如何改变外界对微软的观感，敢说敢做的NBA球队老板如何运用博客和球迷连接，小企业和大公司又如何能从博客获益……另外，还有万一使用不当，博客又会招致怎样的灾难。斯考伯和以色列直言不讳，这是卓越博客的基本要件，因此他们在说完博客的好处之后，也以同样诚实的心态讨论博客的危险，他们在书中检视各种风险和管理风险的方法，并且亲身实践自己的立论。数十年来，企业总是单方面向顾客传递信息，却美其名曰

“沟通”。如今来了博客——这是企业与顾客“对”话，可以让双方坦诚相对的好机会。《财富博客》作者访问了五十几个各行各业、各种层级的对象，用新颖、独特的思考方式，证明了博客可以修补公司形象，重建顾客已丧失的信任感。另外，这本具有里程碑意义的书教你如何遂顾客所愿，也解释了为何你的企业可以倚重博客的力量。

作者介绍:

目录:

[财富博客\\_下载链接1](#)

## 标签

互联网

博客

传媒

新媒体

营销

新经济

商业

企业

## 评论

没有硝烟的战场。。。提到的一些技巧还不错啦~

-----  
半天时间翻看完，感觉很泛泛，也许是读得太快。书里的内容，感觉在时下已经有些过时或者正在广泛体现，也就是说，你不用读书也知道。总体感觉“还行”，不推荐购买。  
。

-----  
"单向向互动转变的一种技术"

-----  
@Scobleizer SNS大牛

-----  
先锋购书

-----  
2008年读了它，然后一口气写了两个博客，可惜功夫网关了他们。

-----  
[财富博客\\_下载链接1](#)

## 书评

【法则1】 博客是信息时代的影响力工具之一  
博客是英文webblog的简称。也就是通常所说的“网络日志”。  
在网络上写日记是一个很形象的说法，但是，这并没有说日记该如何写，或者可不可以不写通常人们理解的那种日记。  
有人在网络上故弄玄虚地爆料或泄露隐私，也有人在网络...

-----  
这是一本讲述博客功用的书，也就是影响力。他会告诉你博客可以做什么，博客比传统媒体的优势在哪里。其实核心就是“对话”。你开口，很多种方式可以让别人主动发现你，然后与你对话，别人觉得你很好，那就口碑宣传，渐渐你的博客圈会健康起来。你给别人说话，别人也会注意到你...

贵州出差,来回飞机上就看完了.整书闪光点有一些,但没什么逻辑性,而且内容比较早,对现今的blog发展借鉴意义不大,企业blog的描述更是言之无物,就是口水话的堆砌。

-----  
[财富博客\\_下载链接1](#)